

# Guía metodológica del modelo **ARACNE**



training, empowerment &  
entrepreneurship





Esta Guía es el resultado del trabajo conjunto de un consorcio compuesto por

- *Fam Y Lias*, s.c.m.(España)
- Gruppo CSCS (Italia)
- Blickpunkt Identität (Austria)

Es producto del proyecto *Aracne. Training, Empowerment, Entrepreneurship*, desarrollado por dichas 3 entidades bajo el impulso y dirección de *Fam Y Lias* y cofinanciado por el programa Erasmus+ de la UE.

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

2016



# INDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
PARTE 1 - EL PROYECTO EUROPEO ARACNE .....	6
[Dimensión innovadora].....	6
[Recursos y consorcio].....	6
[Análisis de buenas prácticas] .....	7
[Diseño del modelo].....	8
1ª fase: diseño boceto del modelo. ....	8
2ª fase: diseño de itinerarios ad hoc. ....	9
3ª fase: Testeo de itinerarios. ....	9
4ª fase: interrelación de itinerarios y ajustes de mejora. ....	9
5ª fase: Validación.....	9
[Acción piloto].....	10
PARTE 2 - EL MODELO ARACNE .....	11
[Situaciones que pretende cambiar].....	12
1.  Círculo profesional precario.....	12
2.  Del empobrecimiento económico al empobrecimiento social y personal .....	13
3.  Sin escenario para desarrollar competencias profesionales.....	13
[La necesidad de renovar las estrategias de inserción].....	14
La propuesta del MODELO ARACNE es la PROFESIONALIZACIÓN,.....	16
Las 7 características fundamentales del modelo ARACNE .....	16
1.  Desarrolla simultáneamente la capacitación profesional, el empoderamiento y el autoempleo colectivo. ....	17
2.  El modelo incorpora tres niveles de aprendizaje progresivo en cada uno de los tres ejes de actuación.....	18
3.  MAPA DE COMPETENCIAS.....	20
4.  Del mapa de competencias al MAPA DE ACTIVIDADES .....	25
5.  Resumiendo: tres itinerarios específicos y un itinerario integrado.....	27
6.  La unidad básica de intervención es la acción formativa.....	31
7.  Aplicación de los CRITERIOS METODOLÓGICOS ARACNE.....	31



PARTE 3 - APLICACIÓN DEL MODELO .....	33
1. [Evaluación inicial del alumnado] .....	34
2. [Selección y/o diseño de un mapa de competencias adaptado al público objetivo y a los objetivos específicos de la acción formativa].....	34
3. [Diseño de criterios de evaluación].....	35
4. [Diseño de actividades formativas].....	37
5. [Diseño de itinerario integrado].....	39
6. [Evaluación de progreso y evaluación de impacto] .....	40
CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD.....	41



# PRESENTACION

## INTRODUCCIÓN

**E**l modelo formativo ARACNE es el principal producto de un proyecto europeo llamado ARACNE, *training, empowerment and entrepreneurship*, liderado por la cooperativa de iniciativa social FAM Y LIAS RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD, con la colaboración de dos socios europeos: CSCS (Italia) y Blickpunkt Identitat (Austria) y financiado por el programa europeo Erasmus+. La entidad promotora y las socias han trabajado durante dos años, de forma intensa y coordinada, poniendo en común su experiencia, conocimientos, redes y demás recursos con el objetivo principal de desarrollar un modelo de aprendizaje capaz de superar las limitaciones de las actuales prácticas de formación ocupacional e inserción sociolaboral en colectivos con especiales dificultades de acceso y mantenimiento en el mercado de trabajo.

El punto de partida del proyecto ARACNE es un doble fracaso: por una parte, el del mercado laboral, que se está revelando incapaz de ofrecer oportunidades reales a un número cada vez mayor de personas, y por otra el de las actuales políticas y prácticas de formación e inserción laboral, incapaces de ofrecer alternativas reales a esas personas.

Como reacción a este doble fracaso, un gran número de iniciativas ciudadanas han ido surgiendo en diferentes países europeos a lo largo de la última década. Iniciativas más o menos espontáneas que se esfuerzan por cubrir la ausencia de perspectivas a las que se ven abocados numerosos colectivos sociales tras la crisis; iniciativas que se esfuerzan en devolver a las personas el lugar que les corresponde y que nunca deberían haber abandonado: el centro y la finalidad de cualquier proceso de formación, desarrollo y realización personal.

Tras un proceso de análisis de las actuales prácticas de formación e inserción sociolaboral, socios y socias del proyecto han analizado en profundidad algunas de las prácticas más innovadoras en este ámbito y han diseñado, teniendo en cuenta su propia experiencia y los resultados de dicho análisis, un nuevo modelo formativo que combina elementos de formación técnica con procesos de empoderamiento y con el desarrollo de la capacidad de autoempleo.

El modelo formativo ARACNE que presenta esta guía no es una propuesta teórica, sino el resultado de una experiencia colectiva acumulada por sus entidades promotoras y ampliada a un número significativo de iniciativas innovadoras.

Además de diseñar el nuevo modelo formativo, el proyecto Aracne también lo ha puesto en práctica de manera experimental, iniciando así un proceso de validación del mismo y desarrollando un conjunto de pautas para su aplicación futura.

Esta guía no es un documento lineal, sino un conjunto de contenidos a consultar en función de los intereses y necesidades de cada lector/a y, sobre todo, en función de proyectos de aplicación del modelo Aracne. También hemos querido evitar un documento excesivamente denso, para lo cual nos hemos esforzado en realizar una presentación sintética, proporcionando los enlaces necesarios para que quienes tienen interés en profundizar algún aspecto específico puedan hacerlo accediendo a través de hiperenlaces a contenidos publicados en línea.



La guía se compone de tres partes: una primera parte presenta de forma resumida el proceso de creación y desarrollo del modelo ARACNE, una segunda parte presenta el modelo propiamente dicho y una tercera ofrece un conjunto de pautas de aplicación de dicho modelo en situaciones reales, ilustradas con el ejemplo de su primera aplicación experimental.



## EL PROYECTO EUROPEO ARACNE

ARACNE es un proyecto enmarcado en el programa europeo Erasmus+ cuyo objetivo es diseñar, sobre la base de las mejores prácticas existentes en Europa, un modelo integrado de cualificación profesional, empoderamiento y autoempleo colectivo.

En tanto que proyecto europeo, ARACNE nace de la confluencia entre, por una parte, unas necesidades específicas y, por otra, una estrategia y unas prioridades europeas. Pero, ante todo, nace de acciones ciudadanas anteriores al inicio del proyecto y que tienen vocación de perpetuarse, reforzadas, más allá de la finalización del proyecto europeo. Y también nace de la confluencia entre tres entidades de tres países europeos, con sus respectivas experiencias, conocimientos, redes y recursos

### [Dimensión innovadora]

El proyecto Aracne se inscribe plenamente en la dinámica de innovación social promovida por la Unión Europea, ya que:

- Surge de una necesidad social
- Implica y moviliza a los colectivos afectados
- Fomenta su capacidad de acción y de organización
- Diseña recursos eficaces allí donde fracasan el mercado y las políticas tradicionales

ARACNE busca desarrollar en el alumnado sus verdaderas habilidades, valores y actitudes, y contribuir al desarrollo de sus competencias utilizando el coaching y aplicando la Teoría de la Elección, entre otras, como metodologías inspiradoras en el enfoque principal de la capacitación. Además, el modelo desarrollado promueve la actitud emprendedora con el objetivo de crear nuevas actividades profesionales en el ámbito de la Economía Social.

### [Recursos y consorcio]

Para el desarrollo de este nuevo modelo de formación hemos creado un grupo formado por tres entidades complementarias que juntas representan un amplio potencial de experiencia, redes, creatividad y posibilidades de aplicación futuras de los resultados del modelo.

FAM Y LIAS RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD, la entidad promotora del proyecto Aracne, desarrolla en la actualidad el Proyecto *Divercustomiza*, una iniciativa de formación y creación de empleo en el marco de la moda ética, dirigida a mujeres, con el objetivo de producir y comercializar tejidos de segunda mano transformados, desarrolla e interrelaciona tres ejes de actuación: capacitación profesional, producción de objetos textiles transformados y

comercialización física y online (*divershopping*<sup>1</sup>). Más información en *proyecto divercustomiza*<sup>2</sup>.

La entidad socia austriaca del proyecto, *Blickpunkt identiät*, es, entre otros, el promotor de un proyecto europeo de aplicación de la resiliencia en tanto que habilidad transversal en la formación de personas adultas, ya que se considera una habilidad clave que permite a las personas adaptarse a los cambios de entorno sociales y laborales.

*CSCS*, entidad socia italiana de ARACNE, posee una amplia experiencia en proyectos innovadores, como por ejemplo el promovido por la Región de Toscana, de fomento del desarrollo de habilidades empresariales con mujeres en la industria textil. También ha participado en un proyecto llamado *Madre Figlia* (madre e hija) de promoción de la capacidad emprendedora de las mujeres.

## [Análisis de buenas prácticas]



Como Primer paso, las entidades del consorcio hemos analizado en nuestros países y en otros países europeos las situaciones que más afectan a los colectivos a los que va dirigido el proyecto, así como las respuestas institucionales que se les ha dado a estas situaciones durante los últimos años.

En una segunda fase hemos valorado el impacto de las diferentes estrategias de inserción y recopilado las mejores prácticas existentes en el ámbito de la formación, el empoderamiento y la promoción del autoempleo dirigidas a los colectivos con más dificultades de inserción. Las buenas prácticas seleccionadas han sido analizadas con mayor profundidad y están resumidas aquí.

A partir de este análisis hemos identificado lecciones metodológicas, así como aspectos a mejorar para romper el círculo vicioso que lleva a las mismas personas del desempleo al trabajo precario y vuelta a empezar, pasando por formaciones puntuales y limitadas que no ofrecen ninguna solución en el medio-largo plazo.

Por otra parte, la presión social, cultural y legal a las que tienen que hacer frente algunos colectivos específicos, y particularmente las mujeres, para desarrollarse profesionalmente indica la necesidad de ampliar la intervención del ámbito personal, al comunitario y político.

<sup>1</sup> <http://divershopping.famylas.org>

<sup>2</sup> <http://www.famylas.org/proyectos/proyecto-divercustomiza>





Todo ello nos ha llevado a reflexionar sobre una serie de indicadores cuyo desarrollo nos parece imprescindible en el futuro modelo metodológico de ARACNE. Con el objetivo de que su aplicación permita a las participantes experimentar cambios significativos, adquiriendo una nueva percepción de sí mismas y de su rol en el ámbito profesional, y adquirir recursos suficientes para afrontar las situaciones que limitan su potencial de desarrollo.

Todo el trabajo de investigación y análisis realizado en esta primera parte del proyecto ha sido recopilado en un informe de buenas prácticas que incluye por una parte el resultado de nuestra investigación y por otra las principales contribuciones de los profesionales y agentes consultados.

El informe de buenas prácticas puede ser consultado en línea y descargado a través de los siguientes enlaces:

**Versión española:**

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1So1WcUooWDU4SHc/view?usp=sharing>

**Versión inglesa:**

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1dHZSZUhGamk3aTQ/view?usp=sharing>

**Versión italiana:**

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1Qk5ibVotLXpCZ1E/view?usp=sharing>

**Versión alemana:**

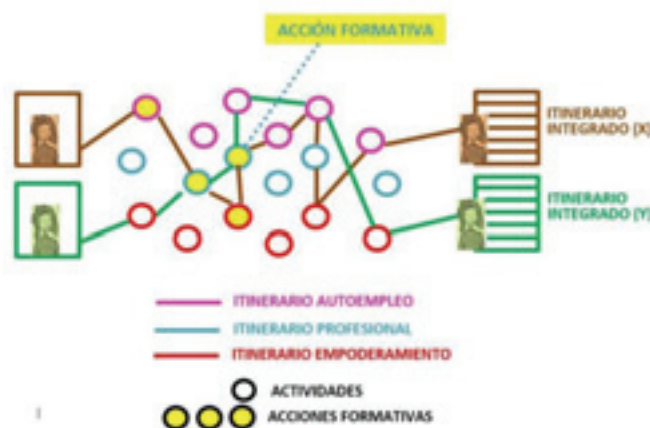
<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1dXE4dk9HWFkwLVE/view?usp=sharing>

## [Diseño del modelo]

El modelo ARACNE ha sido concebido a partir del producto 1 del presente proyecto que presenta un análisis metodológico de buenas prácticas de inserción y realiza una profunda revisión de las limitaciones y oportunidades de los sistemas de inserción aplicados en Europa en la última década para favorecer la inclusión permanente en el mercado laboral de amplios segmentos de la población, entre ellos las mujeres desempleadas.

A partir de aquí identificamos pautas metodológicas óptimas para conseguir el objetivo: la profesionalización de dichos colectivos.

### 1ª fase: diseño boceto del modelo.



La entidad coordinadora, FAMILYAS, redactó un primer boceto del modelo proponiendo un escenario basado en itinerarios entrelazados que permitiera el desarrollo sociolaboral progresivo del alumnado.

La idea de itinerario conformado con actividades prediseñadas que contienen ciertas capacidades profesionales fue concebida a partir de una evolución del desarrollo propuesto por el Insti-



tute for Life Long Learning de la Universidad de Barcelona (IL3-UB), expuesto en el documento “Itinerarios formativos: del diseño a la acreditación”.<sup>3</sup>

La reunión de coordinación del consorcio, celebrada en Austria en diciembre 2015 aprobó el primer esbozo del modelo y distribuyó las tareas de diseño de itinerarios ad hoc.

### 2ª fase: diseño de itinerarios ad hoc.

Cada miembro del consorcio ha desarrollado uno de los itinerarios incluidos en el modelo, atendiendo a las siguientes pautas:

- Competencias a implementar en tres niveles progresivos.
- Diseño de actividades cuyas dinámicas y metodología permitan el desarrollo de las capacidades determinadas en cada uno de los niveles de aprendizaje.

### 3ª fase: Testeo de itinerarios.

La realización de una muestra formativa de 50 horas sirvió para seleccionar e implementar competencias y actividades diseñadas interrelacionando los tres itinerarios, y elaboró herramientas de planificación y evaluación para evaluar la aplicabilidad de los itinerarios.

### 4ª fase: interrelación de itinerarios y ajustes de mejora.

La reunión de coordinación celebrada en Italia en mayo 2016 abordó los desajustes existentes a partir de la acción formativa realizada y estableció el plan de mejora de las actividades del modelo.

### 5ª fase: Validación

El modelo ARACNE fue presentado y sometido a la valoración y propuestas de mejora a 120 profesionales pertenecientes a entidades públicas y privadas del sector. El evento multiplicador fue el escenario idóneo para este cometido, culminando un proceso de presentación y discusión del modelo en diversos eventos públicos relacionados con la temática del proyecto.



<sup>3</sup> [http://www.il3.ub.edu/galleries/documents\\_home/Itinerarios\\_Soluciones\\_Corporativas.pdf](http://www.il3.ub.edu/galleries/documents_home/Itinerarios_Soluciones_Corporativas.pdf)



## [ACCION PILOTO MODELO ARACNE]

*Diseño, implementación y evaluación de una muestra formativa.*

El modelo ha sido objeto de una primera puesta en práctica con el objetivo de



Realizar una primera evaluación de la eficacia del modelo formativo ARACNE.

En la tercera parte de esa guía encontrarás una descripción completa de cómo se hizo el diseño, la implementación y la evaluación de la muestra formativa como herramienta de testeo del modelo.

En este contexto, se diseña una acción con el objetivo de Capacitar a un grupo de alumnas para la toma de decisiones en el ámbito de su carrera profesional.

### CARACTERÍSTICAS

- Duración: 50 horas
- Nº DE ALUMNAS: 10
- FECHA INICIO: 9 de marzo
- FECHA FINAL: 27 Abril
- HORARIO: Martes y Miércoles de 10:00 a 14:00
- ESPACIO DE FORMACION: Local de Famylias: Espacio diáfano de 80 m2

**AMBITO PROFESIONAL**  
Iniciación a la costura creativa

### Objetivos Muestra Formativa ARACNE

#### OBJETIVO DE LA ACCION FORMATIVA:

**“Capacitar a las alumnas para la toma de decisiones en el ámbito de su carrera profesional”.**

#### Concretamente pretendemos:

- La costura creativa, en cualquiera de las ocupaciones que se derivan de la misma, puede ser desarrollada profesionalmente por ella (comprometiéndose a la capacitación técnica necesaria)
- El autoempleo es una opción a contemplar en este momento vital. Y en el caso de respuesta afirmativa; si también lo es el autoempleo cooperativo.
- En el caso de que alguna de las cuestiones previas no entre dentro de su planificación personal ha adquirido recursos personales y grupales para saber lo que quiere hacer profesionalmente.



## PARTE 2

# EL MODELO ARACNE

El modelo ARACNE ha sido concebido a partir del producto 1 del presente proyecto: prácticas innovadoras en la inserción sociolaboral de mujeres en Europa, que presenta un análisis metodológico realizado de buenas prácticas de inserción y hace una profunda revisión de las limitaciones y oportunidades de los sistemas de inserción utilizados en la última década para favorecer la inclusión permanente en el mercado laboral de amplios segmentos de la población, entre ellos las mujeres desempleadas.



## [Situaciones que pretende cambiar]

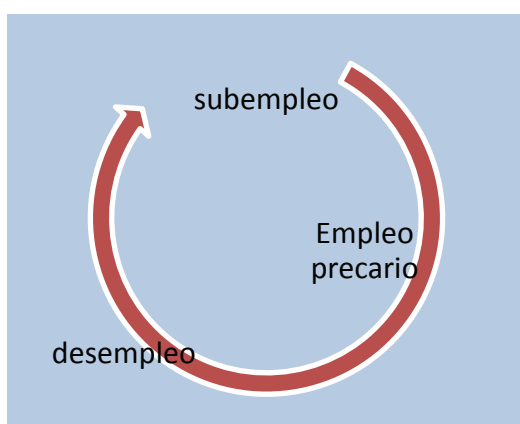
La crisis económica y las políticas de recortes adoptadas en Europa han tenido y siguen teniendo un fuerte impacto social negativo que se ceba especialmente en la población femenina y en aquellos sectores con mayores índices de precariedad social. Medidas como los recortes en ayudas sociales, la subida de los impuestos indirectos y el recorte del gasto público en servicios como la educación, la salud y el cuidado de menores y personas dependientes, están teniendo un fuerte impacto en términos de desigualdad y precarización social a la vez que incrementan la desigualdad de género y reducen las oportunidades de acceso a servicios y recursos.

Véase apartado “ANÁLISIS: EL MERCADO LABORAL EN EUROPA Y LA REALIDAD DE LAS MUJERES EN EL MISMO”<sup>4</sup>

**El modelo formativo ARACNE, pretende transformar tres situaciones que, a nuestro juicio, contribuyen al estancamiento profesional en los colectivos más vulnerables:**

Un nuevo modelo formativo

### 1. Círculo profesional precario.



Las condiciones laborales actuales hacen que sea muy difícil salir de un círculo perverso de precariedad. Periodos de empleo inestable en ocupaciones no cualificadas, con bajos salarios alternan con otros de nula actividad económica o de economía sumergida. La urgencia generada por la subsistencia y la falta de oportunidades de desarrollo profesional en el mercado laboral de baja cualificación impide salir de este círculo.



<sup>4</sup> <http://aracne.famylas.org/wp-content/uploads/2016/04/ANALISIS-REALIDAD.pdf>

## 2. Del empobrecimiento económico al empobrecimiento social y personal

Por otra parte, esta situación hace que no solo se resienta la capacidad económica de las familias, sino que se multiplican las dificultades a las que hacer frente, impidiendo la capacidad de reacción de las unidades familiares que quedan expuestas a relaciones de dependencia permanentes. Es lo que hemos identificado como un “desempoderamiento” progresivo en la ciudadanía y una consecuente desmovilización que tiende a agravarse con el paso del tiempo.

Endeudamiento

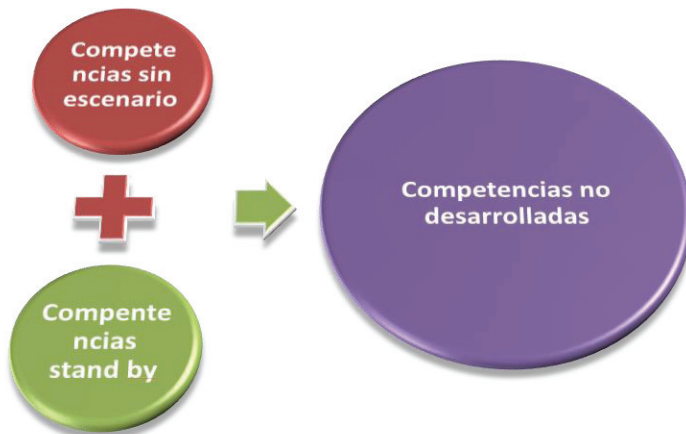
Dependencia familiar/ administracion/ instituciones benéficas

Dificultades relación (crianza – pareja – amistades – familiares)

Problemas graves de salud

...

## 3. Sin escenario para desarrollar competencias profesionales



En este contexto no existe escenario que propicie la adquisición o el desarrollo de las capacidades profesionales (ya adquiridas en el pasado) de las personas adultas. Además, en el caso de las mujeres es usual el abandono de la profesión elegida o practicada en el periodo de la juventud debido a la necesidad de aceptar ocupaciones sencillas que resuelvan necesidades inmediatas.



## [La necesidad de renovar las estrategias de inserción]

Durante la última década, La UNION EUROPEA se ha esforzado en amortiguar la situación de crisis sobrevenida, agravada en los últimos años, fruto de un desequilibrio estructural que no se ha conseguido superar.

Un análisis de LOS ENFOQUES TRADICIONALES DE INSERCIÓN Y SUS LIMITACIONES<sup>5</sup>, reafirman su validez y oportunidad si bien se hace necesario reconsiderar la práctica actual de los mismos.

Las principales estrategias de inserción utilizadas, se han focalizado en el acceso al mercado de baja cualificación. Un resumen de las malas prácticas más repetidas y que impide la construcción de alternativas eficaces a la precariedad laboral han sido:



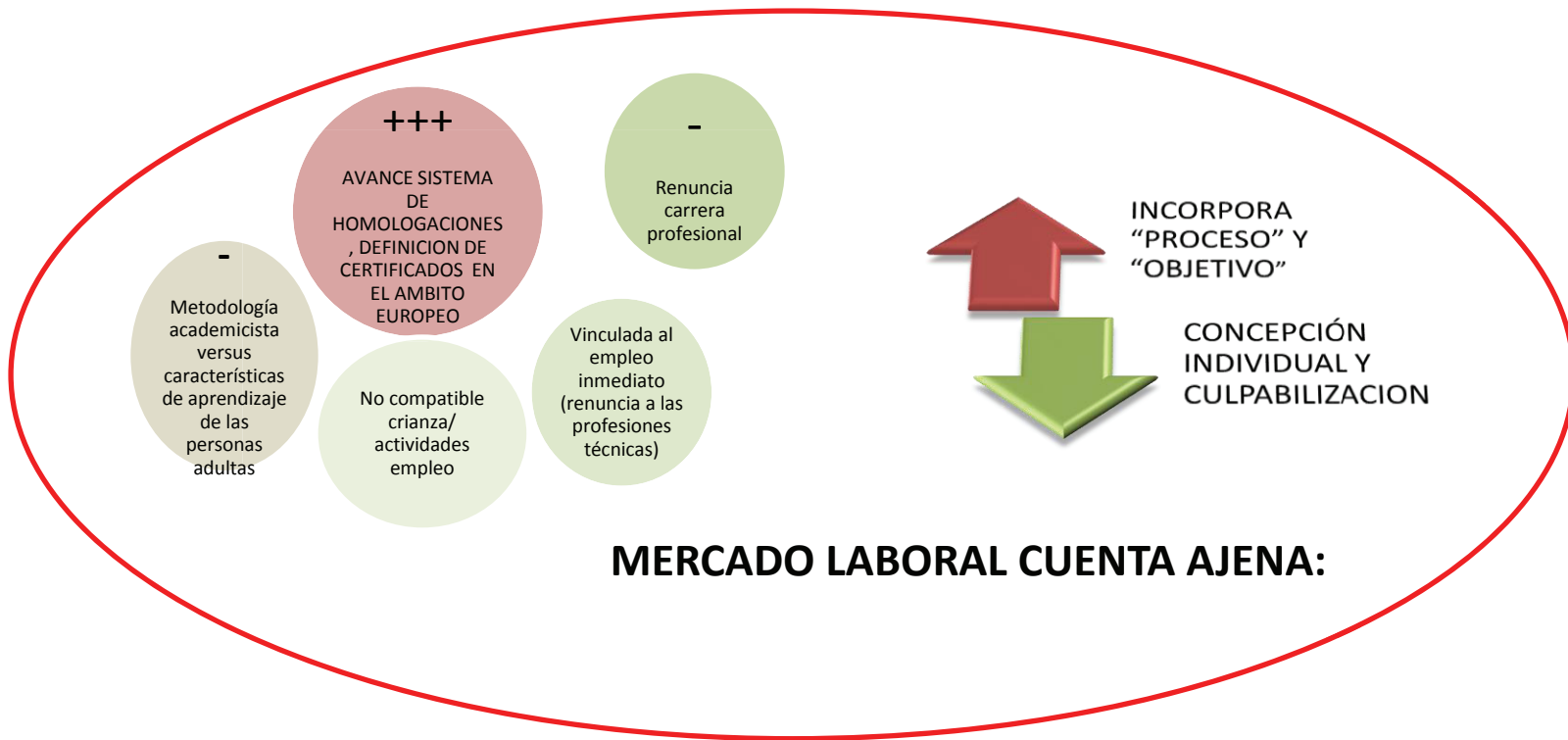
1. Una Formación Ocupacional que no responde al interés mayor del educando, a su profesionalización y a la consecución de su estabilidad en el mercado laboral, sino a los objetivos del mercado laboral de baja cualificación. Además, la formación suele aplicarse de forma aislada sin tener como referencia las potencialidades, objetivos profesionales y vitales del alumnado.
2. Una visión simplificada de los itinerarios de inserción que circunscribe la responsabilidad de la inserción a las personas destinatarias, obviando el contexto económico, cultural, jurídico que favorece u obstaculiza este proceso y, que en el caso de colectivos estigmatizados cobra especial relevancia.
3. La promoción del emprendimiento individual y no del autoempleo colectivo. La falta de recursos para consolidar las micropymes y las limitaciones específicas para las mujeres empresarias (marcos legales, normas culturales y acceso a recursos que discriminan a las mujeres emprendedoras).

<sup>5</sup> Ver p. 19 y siguientes del informe de buenas prácticas <https://drive.google.com/file/d/0B0ng-A7HBqO1S01WcUo0WDU4SHc/view?usp=sharing>

**Formación ocupacional**

**Itinerarios de Inserción**

/orientación/ intermediación/ desarrollo habilidades y actitudes



**MERCADO LABORAL CUENTA AJENA:**

**La figura del "emprendedor"**

**Como figura Individual**

**MacGyver**  
(Multicompetencial (producción, gestión, comunicación, comercialización))

**Potente inversión**

**Déficit redes y recursos para la gestión de una micropyme**





### La propuesta del MODELO ARACNE es la PROFESIONALIZACIÓN,

Es decir, la adquisición de competencias permanentes que permitan superar las condiciones de precariedad de las ocupaciones no cualificadas.

Entendemos que para ello existe un triple reto en los espacios formativos y profesionales que ocupan colectivos con especiales dificultades de inserción laboral:

- **ACCESO A LA FUNCION PROFESIONAL. FORMACION PERMANENTE:** Es necesario construir escenarios que permitan un incremento progresivo de competencias profesionales con valor en el mercado. Oportunidades de formación profesional en personas adultas, en el propio entorno laboral, donde exista la posibilidad real de desarrollar una carrera profesional.
- **EMPODERAMIENTO PROGRESIVO.** Entendido como el proceso mediante el cual asumimos y nos responsabilizamos de la guía y control de nuestro propio camino vital. Solo poniendo el foco en el protagonismo de la propia ciudadanía y tomando la auto-responsabilidad en la construcción de alternativas reales, será posible superar esta situación de precariedad profesional y vital.
- **OPORTUNIDADES DE AUTOEMPLEO COLECTIVO.** El modelo debe permitir la gestión de empresas colectivas, no como única opción de desarrollo profesional, pero sí como una opción más donde poder generar escenarios de desarrollo económico y profesional, en el presente o en el futuro. El emprendimiento social permite la adquisición de estrategias vitales y profesionales y es la máxima expresión de una alternativa al aislamiento y a la desmovilización

### Las 7 características fundamentales del modelo ARACNE

1. Desarrolla simultáneamente la capacitación profesional, el empoderamiento y el autoempleo colectivo
2. Incorpora tres niveles de aprendizaje progresivo
3. Ha PREDEFINIDO un mapa de COMPETENCIAS en los aprendizajes.
4. Ha diseñado un conjunto de actividades formativas –no exhaustivo-, que albergan las competencias previamente predefinidas.
5. Desarrolla tres itinerarios específicos y un itinerario integrado.
6. La unidad básica de intervención es la acción formativa
7. Toda intervención ha de ser diseñada ateniendo a una serie de criterios metodológicos



**1. Desarrolla simultáneamente la capacitación profesional, el empoderamiento y el autoempleo colectivo.**

PROFESIONALIZACIÓN BASADA EN TRES EJES SIMULTANEOS:

FORMACION PROFESIONAL	AUTOEMPLEO	EMPODERAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y consolidación de la <b>FUNCIÓN PROFESIONAL</b></li> <li>• Entendemos función profesional como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.</li> <li>• El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La toma de conciencia</b> sobre su subordinación y el <b>aumento de la confianza</b> en sí mismas (“poder propio”).</li> <li>• La organización autónoma para <b>decidir sobre sus vidas</b> y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).</li> <li>• La movilización para <b>identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan</b> y que perpetúan su subordinación (“poder para”).</li> </ul>



Si bien cada uno de los ejes aporta al modelo unas características esenciales que lo potencia, es la combinación de los tres ejes lo que contribuye a su efecto transformador.

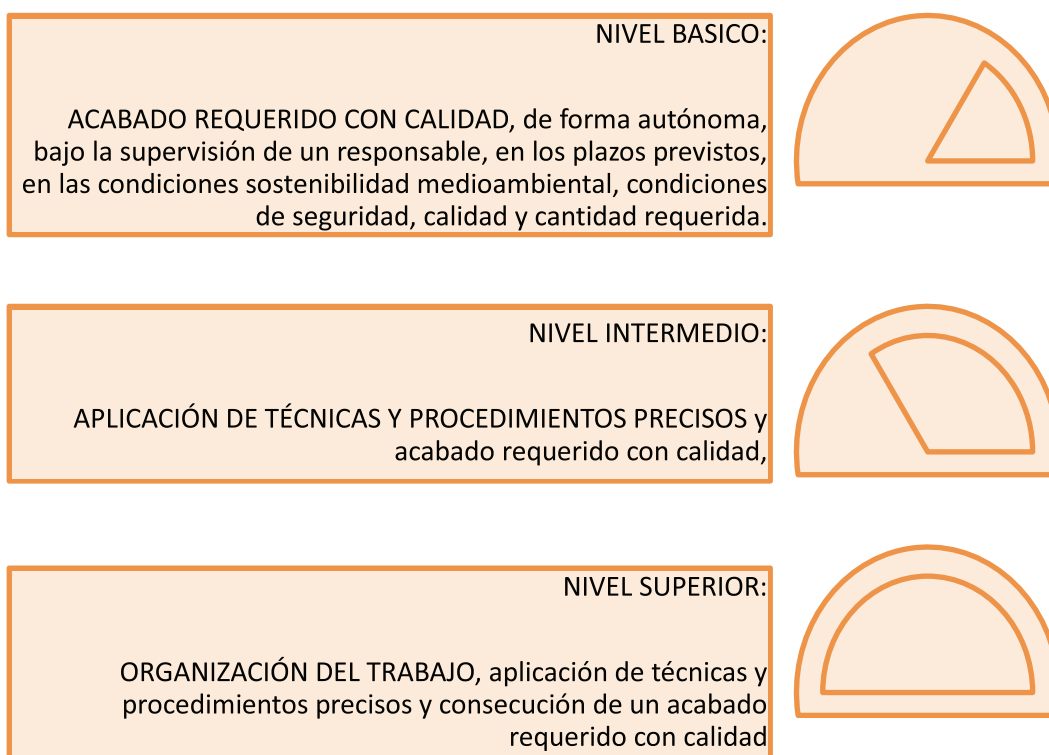


## 2. El modelo incorpora tres niveles de aprendizaje progresivo en cada uno de los tres ejes de actuación.

La adquisición de competencias genera resultados de aprendizaje en tres niveles consecutivos (básico, intermedio y superior), perfectamente estandarizados.

Los niveles de aprendizaje están directamente relacionados con el grado de autonomía en la gestión y en la toma de decisiones.

En el ámbito de la **función profesional**, los tres niveles de aprendizaje esperados son coincidentes con los certificados de profesionalidad.



En el ámbito del **Autoempleo colectivo**, los tres niveles de aprendizaje permiten un acercamiento progresivo a la empresa y no es hasta el nivel superior cuando se da el salto a la gestión autónoma de la empresa colectiva. Los niveles bajo e intermedio se han adaptado al profundo desconocimiento que los colectivos diana tienen del emprendimiento grupal. Existen diferencias culturales en este ámbito en los diferentes países europeos. La tradición cooperativa en Italia favorece que las acciones puedan comenzar en el segundo o tercer nivel de aprendizaje, en tanto que en Austria las experiencias de autoempleo colectivo son escasas, por lo que un aprendizaje en el ámbito de las competencias emprendedoras del nivel uno podrían ser suficientes en el diseño de las acciones.



NIVEL BASICO:  
ACERCAMIENTO A LA EMPRESA Y PREREQUISITOS EN LAS INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO



NIVEL INTERMEDIO:  
OPCION CLARA AUTOEMPLEO Y DISEÑO DE LA EMPRESA (se correspondería en el modelo con una fase de prácticas formativas o incubadora de empresa cooperativa o empresa de inserción tutelada)

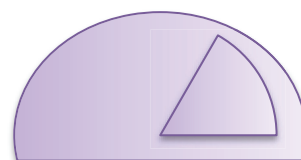


NIVEL SUPERIOR:  
EQUIPO DE TRABAJO CON GESTIÓN AUTONOMA PERO SUPERVISADA (en el modelo corresponde a una fase de coaching empresarial especializado o mentoring empresarial o producción supervisada)

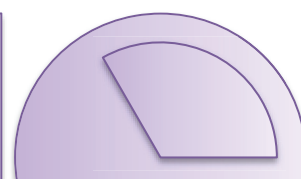


En el ámbito del **Empoderamiento**, el aprendizaje es acumulativo, el incremento de competencias de empoderamiento favorece el ejercicio de ciudadanía activa en todos los ámbitos que concierne al sujeto y al grupo.

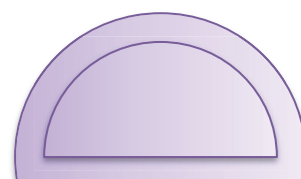
**AUTOAFIRMACION Y ANALISIS OBJETIVO**  
INDIVIDUAL: La participante es consciente de sus potencialidades y limitaciones personales y profesionales.  
GRUPAL: Las participantes aceptan formar parte del grupo.



**AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA Y DECISIONES.**  
INDIVIDUAL: La participante es capaz de potenciarse a sí misma.  
GRUPAL: Las participantes colaboran ante los objetivos comunes.



**AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA, DECISIONES Y ACCIONES DE TRANSFORMACION.**  
INDIVIDUAL: La participante puede enseñar a otras personas. Tiene confianza en sus potencialidades, y conciencia de la desigualdad por cuestión de género  
GRUPAL: Funcionamiento cooperativo, elevado compromiso de unas con otras, obtiene éxito como grupos, incrementan la visibilidad y proyección pública del grupo y sus ideas



### 3. MAPA DE COMPETENCIAS

El modelo ha PREDEFINIDO un mapa de COMPETENCIAS en los aprendizajes de autoempleo y empoderamiento y en el caso de la función profesional adopta las ya identificadas en los catálogos nacionales y europeo de competencias profesionales.

#### Mapa de competencias

Características que posee la persona y que garantiza una actuación de éxito en su puesto de trabajo. Las competencias se manifiestan en formato de conocimientos, habilidades y actitudes.

Las competencias en el ámbito de la **función profesional**, que se han desarrollado en el marco del presente proyecto tiene que ver con el ámbito de la COSTURA CREATIVA, ocupación básica que ha servido de testeo para el propio modelo. Ante la inexistencia de un certificado de profesionalidad expreso para esta ocupación, el mapa de competencias se referencia a los certificados de profesionalidad:

- (SEAG0109) interpretación y educación ambiental (rd 720/2011, de 20 de mayo),
- (TCPF0712) patronaje de artículos de confección en textil y piel (rd 991/2013, de 13 de diciembre)
- (TCPF0109) arreglos y adaptaciones de prendas y artículos en textil y piel (rd 722/2011, de 20 de mayo)



A modo de ejemplo, se expone en este manual, si bien el mapa de competencias referenciado a la **función profesional** variará acorde a la ocupación que se quiera desarrollar:



**FORMACION PROFESIONAL básico**

**EDUCACION MEDIOAMBIENTAL**

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

**CARTERA DE PROVEEDORES**

- Establecer Cartera de Proveedores de ropa de segunda mano susceptible de ser customizada

**ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO**

- Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección. (UC1225\_1)

**COSTURA CREATIVA**

- Realizar adaptaciones y personalizar prendas de vestir. (UC1227\_1)



**FORMACION PROFESIONAL medio**

**EDUCACION MEDIOAMBIENTAL**

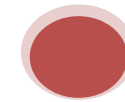
- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

**COSTURA CREATIVA**

- **Transformar** materiales textiles y no textiles para su uso en vestuario transformado o resto de prendas textiles (UC1521\_3 ADAPTADO)  
Realizar el corte y ensamblado a mano (UC1234\_2) y el ensamblado a máquina. (UC1235\_2)

**ATENCIÓN A LA CLIENTELA**

- Atender al cliente en los servicios de realización de vestuario a medida. UC1237\_2:
- Exposición de productos en puestos de mercados públicos



**FORMACION PROFESIONAL alto**

**EDUCACION MEDIOAMBIENTAL**

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

**COSTURA CREATIVA**

- Desarrollo de prototipos. Modelos nuevos
- Analizar e interpretar el diseño, colaborando en la definición del Producto en textil y piel. UC0912\_3
- Planificar y desarrollar los patrones para el modelo a confeccionar UC0914\_3

Realizar el modelaje, patronaje y corte de vestuario o resto de prendas textiles UC1519\_3

Ver mapa de competencias más desarrollado: <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1d1pQToR2enpoZWM/view?usp=sharing>



En el ámbito del **AUTOEMPLO colectivo**, presentamos a continuación el conjunto de competencias preseleccionadas para cada uno de los niveles de aprendizaje.



AUTOEMPLEO básico



AUTOEMPLEO medio



AUTOEMPLEO alto

**INICIACION AUTOEMPLEO:**  
 Análisis del empleo  
 Mitos y barreras autoempleo  
 Mujer y autoempleo (influencia socio cultural y económico)  
 Ventajas e inconvenientes autoempleo  
 Persona emprendedora versus asalariada  
 Fórmulas de autoempleo  
 Economía social y autoempleo colectivo  
 Como constituir una empresa  
 Desarrollo de ideas productivas/ innovadoras (metodología design thinking)  
 Acceso a ayudas y fórmulas de financiación iniciativas de autoempleo

**PLANIFICACION**  
 Elaborar plan de empresa (Determinar las actividades a emprender identificando fuentes de negocio; estrategia de marketing; plan económico financiero, organización de la actividad empresarial cooperativa)  
**DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA**  
 Adquirir técnicas y procedimientos para gestión de proveedores y logística.  
 Identificar procesos de producción  
 Redes de apoyo e interoperación, desarrollo de alianzas  
**GESTION ADMINISTRATIVA:**  
 Comprensión, procedimientos y técnicas de cuestiones legales, fiscales y administrativas para poner en marcha la empresa.  
 Acceso a recursos financieros  
 Control flujo económico y contable  
**COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS**  
 Definir y practicar procesos, protocolos y técnicas de promoción, difusión, venta y post venta de los productos y servicios

**PLANIFICACION**  
 Establecer sistema de control (objetivos, indicadores de evaluación, responsables de procesos) de áreas de producción, gestión, comercialización, gestión de alianzas, organización interna)  
**DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA**  
 Sistema avanzado de Gestión de proveedores y logística avanzado, Procesos de producción, Gestión laboral, Sistemas de control de calidad (ambiental, social y económica)  
 Gestión alianzas  
**GESTION ADMINISTRATIVA:**  
 Gestión cuadro de mando: Adquirir herramientas para el control de flujos económico, financiero, normativo, administración interna, logística, producción.  
**COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS**  
 Procedimientos gestión avanzada marketing mix  
**PREVENCION DE RIESGOS LABORALES**  
 Obligaciones y control seguridad

Ver mapa de competencias más desarrollado (con pestañas en la parte inferior para acceder a las diferentes áreas) en <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1d1pQToR2enpoZWM/view?usp=sharing>



En el ámbito del **EMPODERAMIENTO**, el desarrollo de competencias ha sido de vital importancia y se ha ido haciendo más complejo el sistema de clasificación en la medida que este apartado se iba desarrollando. Presentamos una primera clasificación atendiendo a los niveles de empoderamiento definidos, realizamos una clasificación tentativa, fruto de la reflexión colectiva y susceptible de variación en futuras revisiones del modelo.



EMPODERAMIENTO básico

**AUTOAFIRMACION :**  
 Autoconfianza  
 autocontrol  
 supera la indefensión aprendida,  
 solicita ayuda  
 comunicar sentimientos.  
 relación  
 colaboración  
**TOMA DE CONCIENCIA**  
 Capacidad de análisis de forma objetiva.  
 empatía  
 Sensibilización hacia la discriminación  
 desarrollo habilidades sociales en el grupo



EMPODERAMIENTO medio

**AUTOAFIRMACION**  
 comunicación  
 proyecto profesionalización,  
 acceso y control de recursos,  
 conciencia de grupo,  
 expresión de afecto y de emociones  
 Cumplimiento de normas y tareas  
 Trabajo en equipo  
**TOMA DE CONCIENCIA**  
 conciencia política crítica  
 flexibilidad  
**DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS**  
 Iniciativa y toma de decisiones,



EMPODERAMIENTO alto

**AUTOAFIRMACION**  
 Desarrollo emocional y afectivo  
 Expresión publica de pensamientos, ideas, creencias propias  
 Búsqueda de sinergias  
 Potencia las capacidades de las demás  
 Visibilidad como grupo  
**TOMA DE CONCIENCIA**  
 Pensamiento reflexivo  
**DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS**  
 Liderazgo (genero femenino)  
 Bipolaridad trabajadora-empresaria  
 Capacidad organización  
 Capacidad de dialogo  
**TRANSFORMAR EL ENTORNO/ ESTRUCTURAS**  
 Capacidad de proyección  
 Gestión del cambio  
 Creatividad  
 negociación  
 Visibilidad  
 Representacion en una cooperativa  
 Gestion democratica de los equipos de trabajo

Ver mapa de competencias más desarrollado (con pestañas en la parte inferior para acceder a las diferentes áreas) en <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1d1pQToR2enpoZWM/view?usp=sharing>





Pero las competencias de empoderamiento también se pueden clasificar atendiendo a su funcionalidad en el itinerario. De hecho, cualquier intervención desde el MODELO ARACNE, tendría que combinar el desarrollo de competencias en cada nivel de aprendizaje atendiendo a cada uno de los estamentos en los que aplica.

**CLASIFICACION DE COMPETENCIAS EMPODERAMIENTO ATENDIENDO A SU FUNCIONALIDAD**



Las competencias de empoderamiento sugieren un mayor análisis, desarrollo y sistematización que excede la presente guía dada la importancia de las mismas en el desarrollo humano, profesional y empresarial.



## 4. Del mapa de competencias al MAPA DE ACTIVIDADES

El modelo basa su actividad formativa en píldoras prediseñadas que están pedagógicamente concebidas para el desarrollo de determinadas competencias.



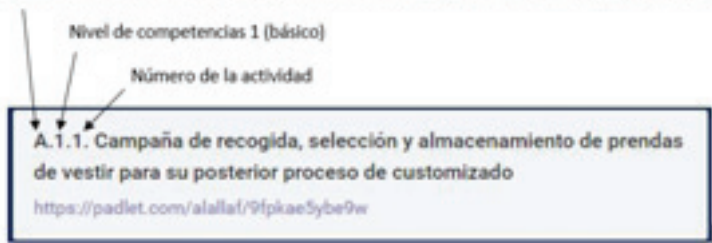
**Conjunto de trabajos o dinámicas  
Que contribuyen al desarrollo de  
una serie de competencias**

A lo largo del proyecto Aracne hemos diseñado diferentes actividades formativas, correspondientes a los tres ámbitos de intervención del modelo: la capacitación profesional, el autoempleo colectivo y el empoderamiento. En esta [página web](#)<sup>6</sup> hemos publicado una selección de 22 fichas de actividades formativas a modo de ejemplo. Estas fichas están ordenadas en tres columnas que corresponden a las 3 categorías siguientes:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>A. Actividades de desarrollo de competencias profesionales (en nuestro caso, en el ámbito de la costura creativa)</b></p> | <p><b>B. Actividades de desarrollo de competencias de autoempleo</b></p> | <p><b>C. Actividades de empoderamiento personal y colectivo</b></p> |
|---|--|---|

Además de estas tres categorías identificadas por las letras A, B y C, hemos identificado tres niveles de competencias a los que corresponde cada una de las actividades:

Acción formativa de la categoría A (perteneciente al ámbito de una cualificación profesional)



- 1 = Nivel de competencia básico
- 2 = Nivel de competencia intermedio
- 3 = Nivel de competencia alto

Por lo tanto, cada actividad formativa tiene un nombre que va precedido de una letra y dos números que sirve para

situarla en relación con el mapa de competencias de la manera siguiente:

<sup>6</sup> <https://padlet.com/alallaf/yznfb7wh6v0g>



A. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA	B. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLO	C. ACTIVIDADES DE EMPODERAMIENTO
A.1.1. Campaña de recogida, selección y almacenamiento de prendas de vestir para su posterior proceso de customizado Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1qjkaerlybenke">https://padlet.com/salaf/1qjkaerlybenke</a>	B.1.1. Tipos e ejemplos de empresas de economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1kxv0v4lqg">https://padlet.com/salaf/1kxv0v4lqg</a>	C.1.1. Superación de la impotencia aprendida (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1c0lmg9r0gwbx">https://padlet.com/salaf/1c0lmg9r0gwbx</a>
A.1.2. Adaptaciones y acabados ropa de segunda mano destinada a menores de 0 a 3 años Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/gulv6n97v7d">https://padlet.com/salaf/gulv6n97v7d</a>	B.1.2. Ventajas e inconvenientes de la economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1kly6md7au">https://padlet.com/salaf/1kly6md7au</a>	C.1.2. La ventana de Johari (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1kvan0601v">https://padlet.com/salaf/1kvan0601v</a>
A.1.3. Elaboración de neceses, fondos de ordenador y bolsos cuadrados a partir de producto reciclado Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vdrwmd2y6l">https://padlet.com/salaf/1vdrwmd2y6l</a>	B.1.3. Entrevista a un/a emprendedor/a Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1c3g4jg6m7">https://padlet.com/salaf/1c3g4jg6m7</a>	C.2.1. Fuentes de auto-eficacia - Actuaciones pasadas (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1qj71un4t0b">https://padlet.com/salaf/1qj71un4t0b</a>
A.2.1. Proyecto colección a partir de prendas vaqueras y otros textiles de segunda mano Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/17pm1gk0k3a">https://padlet.com/salaf/17pm1gk0k3a</a>	B.2.1. Canvas de modelo de negocio de economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vsnj6l0uag">https://padlet.com/salaf/1vsnj6l0uag</a>	C.2.2. Respuesta activa - constructiva (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1ngqtrw6x">https://padlet.com/salaf/1ngqtrw6x</a>
A.2.2. Participación mercado al uso junto con otros productores Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/171m146g0l0">https://padlet.com/salaf/171m146g0l0</a>	B.2.2. Análisis DAFO Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1z412m61pua">https://padlet.com/salaf/1z412m61pua</a>	C.3.1. Introducción al liderazgo (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vcl3p4w6d8">https://padlet.com/salaf/1vcl3p4w6d8</a>
A.3.1. Proyecto colección PRODUCTOS CUSTOMIZADOS a partir de vestidos de novia y vestidos de fiesta Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1t0ar0m73jku">https://padlet.com/salaf/1t0ar0m73jku</a>	B.2.3. Promoción de la organización, de servicios y de productos Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1q4030jy6f4">https://padlet.com/salaf/1q4030jy6f4</a>	C.3.2. Hacer público algo importante (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vudw0j714k">https://padlet.com/salaf/1vudw0j714k</a>
A.3.2. Diseño evento PÚBLICO ropa transformada Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1t0q70v6h0b">https://padlet.com/salaf/1t0q70v6h0b</a>	B.3.1. Money, money, money Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vsnr0d0c0l0">https://padlet.com/salaf/1vsnr0d0c0l0</a>	
A.3.3. Diseños de artículos novedosos en el mercado a partir de tejidos reciclados Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/17c2ub0u03m">https://padlet.com/salaf/17c2ub0u03m</a>	B.3.2. Vender Descripción: <a href="https://padlet.com/salaf/1vth4jg9gnc">https://padlet.com/salaf/1vth4jg9gnc</a>	

Desde este portal, se accede a fichas individuales de cada una de las actividades formativas, pinchando en el hipervínculo que aparece debajo del nombre de cada actividad:

ARACNE A.1.1. Campaña de recogida, selección y almacenamiento de prendas de vestir para su posterior proceso de customizado

Max. visitas con acceso público: 100

<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b> Identificar las actividades formativas que son susceptibles de incorporarse a las actividades de formación.  Elaboración de informes y argumentación de actividades empresariales orientadas para la creación de material de apoyo de un curso.  Establecimiento de canales de contacto con empresas y personas interesadas en recibir de segunda mano.  Organización de recogida, clasificación y almacenamiento de las prendas y complementos recibidos, atención de la empresa.  Trabajo en equipo.	<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b> Esta es una actividad de primera mano que de carácter de desarrollo de habilidades, promoviendo el diálogo e intercambio, abordando la construcción de redes.  Una actividad de recogida de prendas, textiles y material de apoyo, orientada al uso y posterior reorganización (transformación, reparación, ...).  De diseño de la actividad de que.  Acercamiento de diseño e impacto de estrategias empresariales en el sector de las prendas de segunda mano.  Esta actividad es relevante porque en el curso de la actividad formativa, se han desarrollado conocimientos prácticos en las prendas de segunda mano y argumentación que posteriormente será más útil para el resto de la actividad formativa.  El diseño de la actividad promueve el trabajo en grupo y con ello se favorece el intercambio entre los participantes.	<b>DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA</b> Esta actividad se desarrolla con la actuación de los siguientes actores: grupo.  ELABORACIÓN ARGUMENTATIVA (previa, modo libre, consenso, trabajo libre, ...).  Inicio de ideas sobre conceptos modelo de negocio (análisis y selección de grupo).  Desarrollo de ideas (ejemplo: industria de segunda mano) y consenso sobre los productos de moda (previa, consenso o trabajo en grupo).  Puesta común y selección argumentativa.  "¿Qué es el DAFO?" Se elabora un mapa de actividades de desarrollo de redes.  1. Construye un mapa de actividades de desarrollo de redes. 2. Construye un mapa de actividades de desarrollo de redes. 3. Construye un mapa de actividades de desarrollo de redes. 4. Construye un mapa de actividades de desarrollo de redes.	<b>INTERVENCIÓN DE CONTENIDO</b> La actividad de recogida de prendas para su proceso de transformación, la generación de redes de apoyo desde el curso de la actividad.	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b> Argumentos argumentativos. Construcción de redes de apoyo desde el curso de la actividad. Metodología de comunicación. Argumentos argumentativos con un criterio de calidad y respeto.
---	---	--	--	---

Estas 22 actividades formativas son ejemplos destinados a ser replicados, modificados y desarrollados por los equipos promotores de acciones de formación ARACNE.

El desarrollo del MODELO en el futuro permitirá incrementar el número de actividades disponibles, testadas y validadas desde la práctica.



## 5. Resumiendo: tres itinerarios específicos y un itinerario integrado

Resultados de aprendizaje, mapa de competencias y desarrollo de actividades conforman los tres itinerarios básicos del modelo. Las actividades seleccionadas en cada nivel, estará en función de las personas o del grupo a quien vaya dirigida la acción y en todo caso debe permitir superar los objetivos de aprendizaje del nivel o niveles elegidos.

El *Itinerario de profesional*, que se ha desarrollado en el marco del proyecto es el que responde a la profesión denominada de COSTURA CREATIVA, que ha venido implementándose durante los dos años de desarrollo del proyecto sirviendo de espejo permanente en la sistematización del modelo.

# ITINERARIO PROFESIONAL

## FORMACION PROFESIONAL

- Acceso y consolidación de la FUNCIÓN PROFESIONAL
- Entendemos **función profesional** como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se **materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.**

A.1.1. Campaña de recogida, selección y almacenamiento de prendas de vestir para su posterior proceso de customizado

A.1.2. Adaptaciones y acabados ropa de segunda mano destinada a menores de 0 a 3 años

ACABADO REQUERIDO CON CALIDAD, de forma autónoma, bajo la supervisión de un responsable, en los plazos previstos, en las condiciones sostenibilidad medio ambiental condiciones de seguridad, calidad y cantidad requerida.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PRECISOS y acabado requerido con calidad,

A.2.1. Proyecto colección a partir de prendas vaqueras y otros textiles de segunda mano

A.2.2. Participación mercado al uso junto con otros productores

A.3.1. Proyecto colección PRODUCTOS CUSTOMIZADOS a partir de vestidos de novia y vestidos de fiesta

A.3.2. Diseño evento PÚBLICO ropa transformada

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, aplicación de técnicas y procedimientos precisos y consecución de un acabado requerido con calidad



# ITINERARIO AUTOEMPLEO

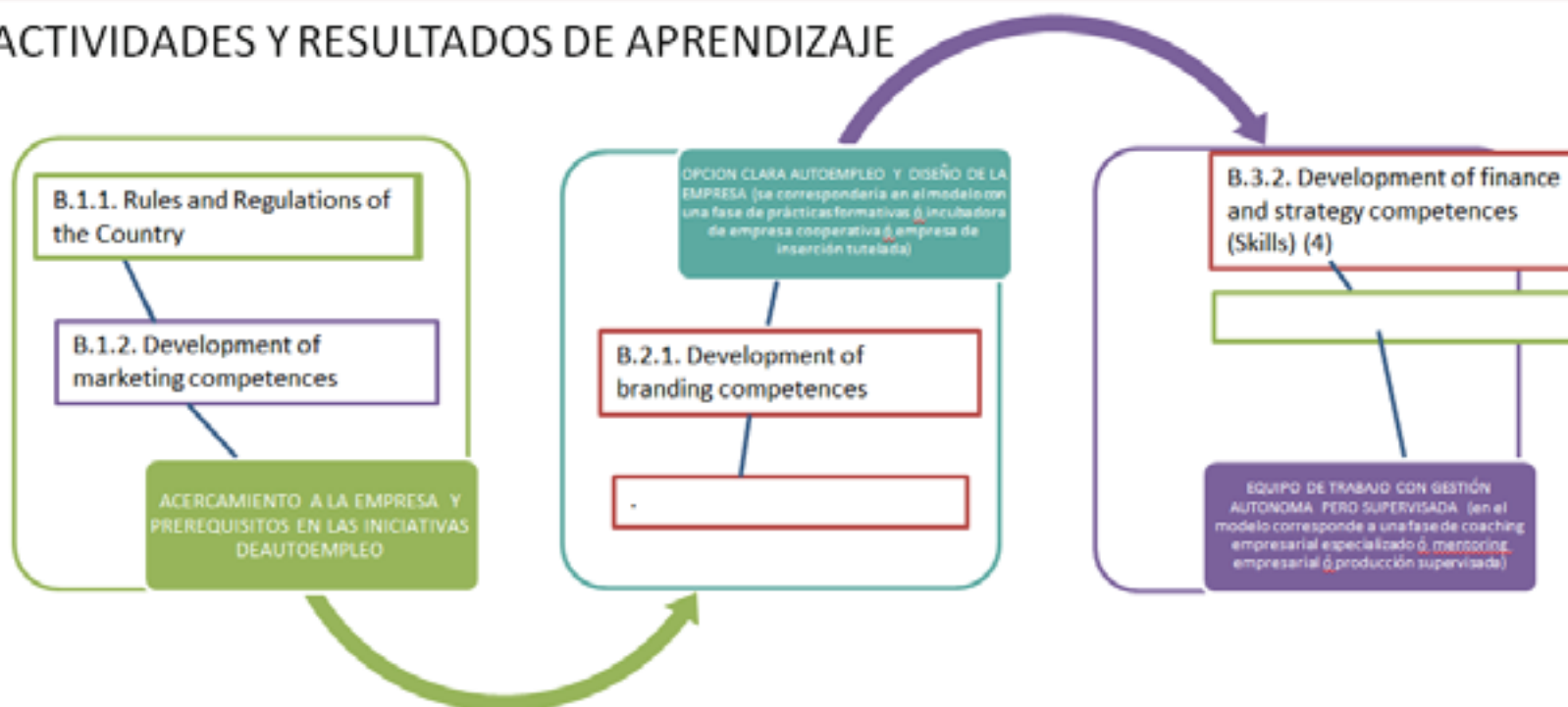


## AUTOEMPLEO

- El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.

• El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



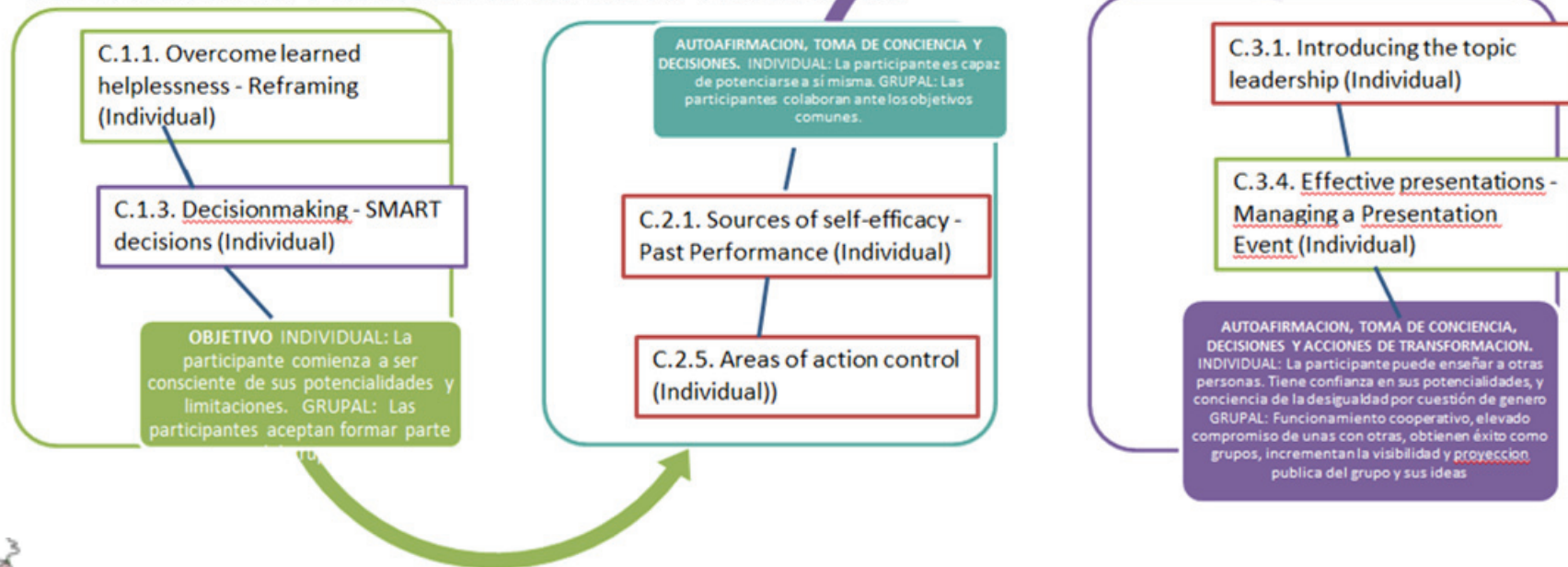
# ITINERARIO EMPODERAMIENTO



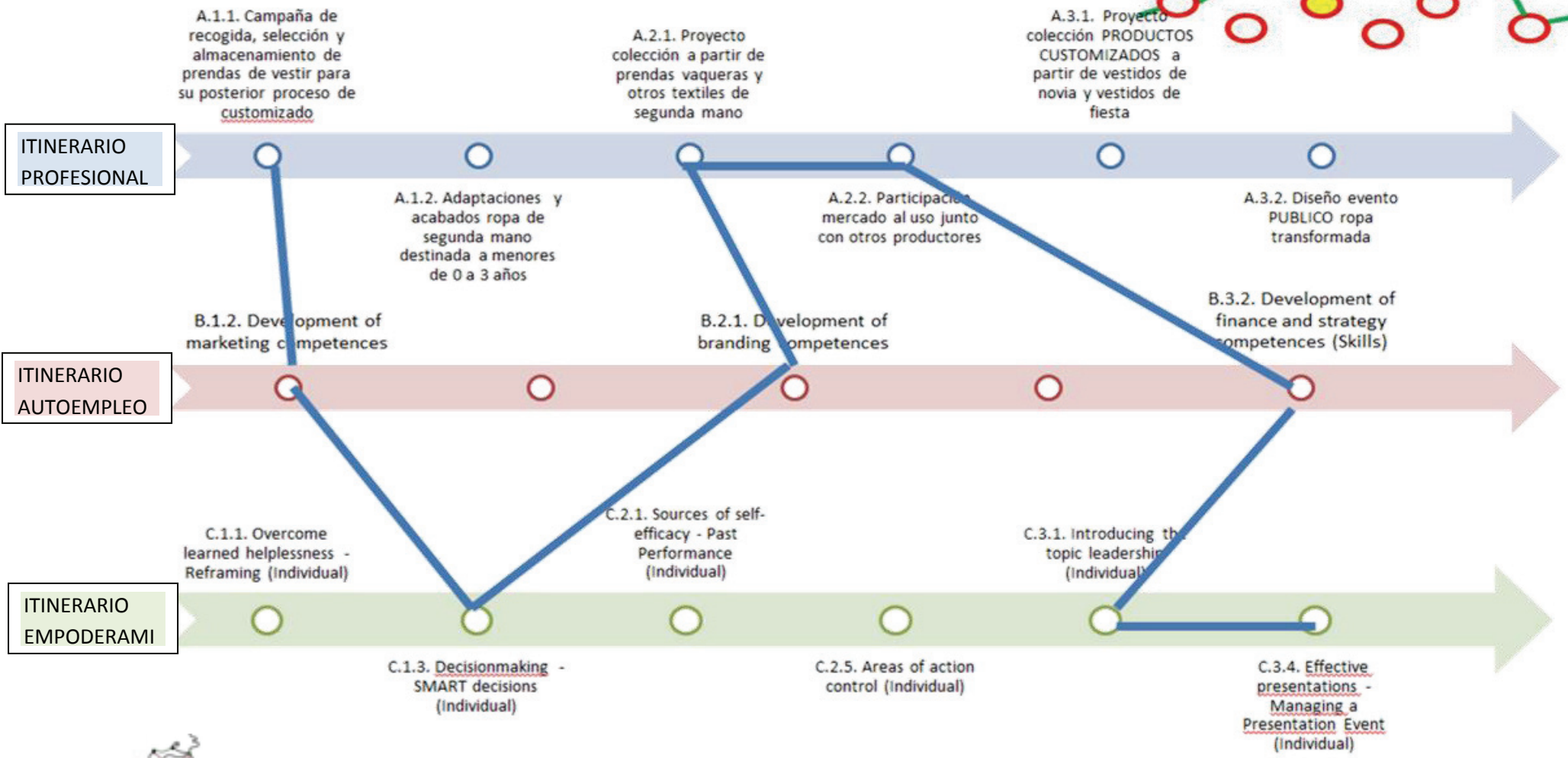
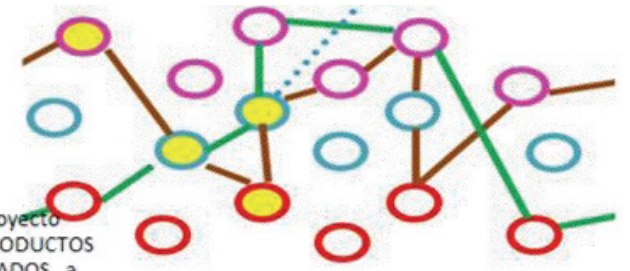
## EMPODERAMIENTO

- La **toma de conciencia** sobre su subordinación y el **aumento de la confianza** en sí mismas (“poder propio”).
- La organización autónoma para **decidir sobre sus vidas** y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- La movilización para **identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan** y que perpetúan su subordinación (“poder para”).

### ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



# ITINERARIOS INTEGRADOS



## 6. La unidad básica de intervención es la acción formativa

Una acción formativa, es una parte del camino del itinerario integrado de inserción.

- Se conforma con actividades de los tres ejes de actuación y responde a la necesidad, objetivos y recursos disponibles en cada momento.
- Con el desarrollo de estas acciones, el sujeto y el grupo avanzan en el itinerario integrado en función de sus objetivos profesionales.
- Tiene coherencia interna
- Responde y supera los certificados de profesionalidad del país donde se realiza o al catálogo europeo de formación (puede ser por tanto certificable)



El desarrollo del modelo, en los próximos años debería favorecer la elaboración de una aplicación que permita seleccionar actividades diana y construir los itinerarios integrados y las propias acciones formativas de forma automática.

*El conjunto ordenado en el tiempo de acciones formativas dará lugar a los itinerarios integrados de inserción.*

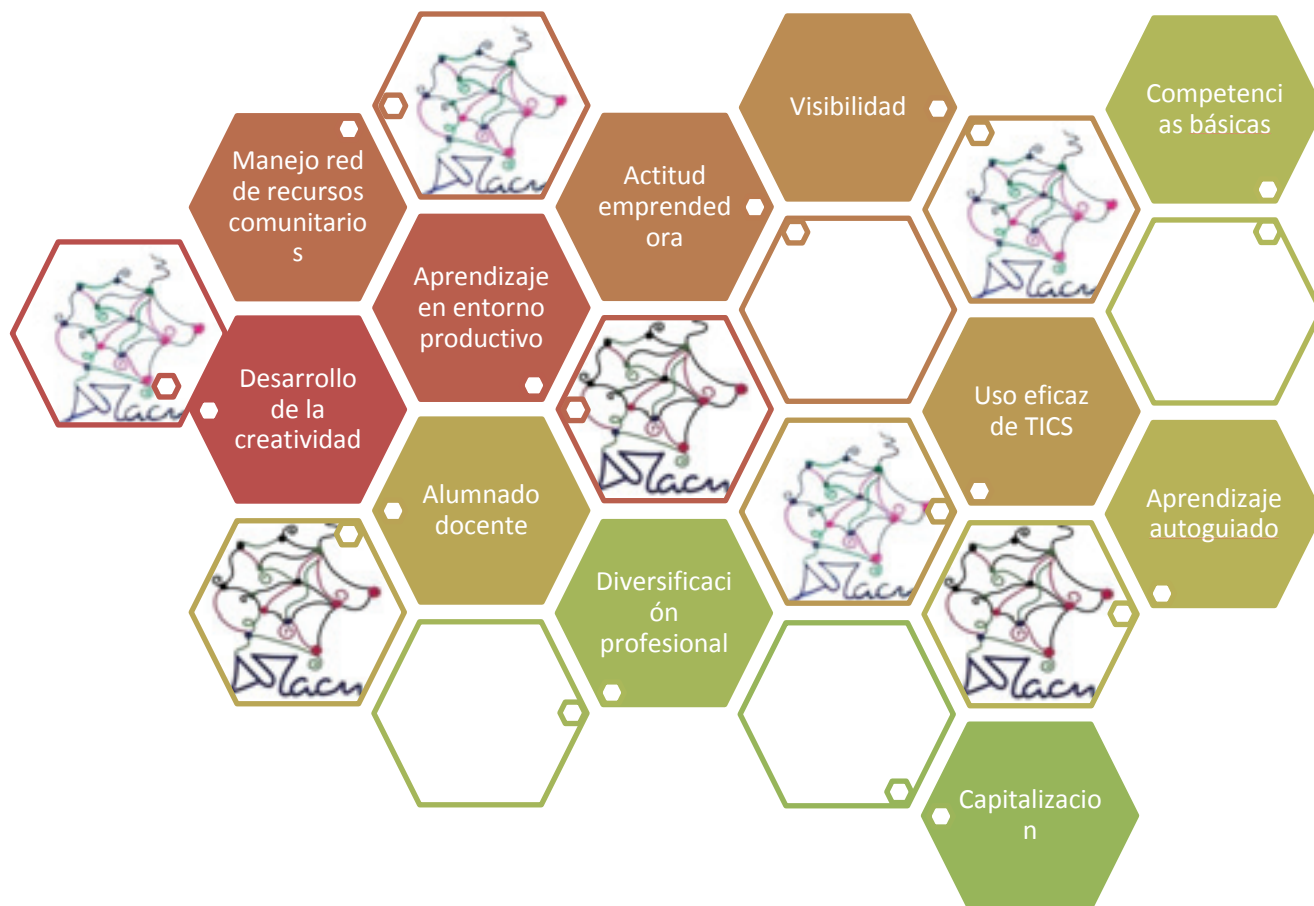
## 7. Aplicación de los CRITERIOS METODOLÓGICOS ARACNE

Las acciones formativas, han de permitir la inclusión de algunos de los factores de calidad metodológica analizados a lo largo del actual proyecto ARACNE. Estos son buenas prácticas que hemos considerado eficientes en los procesos de capacitación profesional.





Para un mayor análisis de estos elementos, ver <http://aracne.familias.org/wp-content/uploads/2016/04/LECCIONES-METODOLOGICAS-ARACNE.pdf>





## PARTE 3

# LA APLICACIÓN DEL MODELO

Esta sección presenta el proceso a seguir para el diseño de una acción formativa en el marco del modelo ARACNE, así como algunos contenidos y plantillas de referencia.

El conjunto ordenado en el tiempo de acciones formativas dará lugar a los itinerarios integrados de inserción.

El diseño de una acción formativa surge de una situación y de una voluntad de formación y desarrollo personal que implica al menos estos 4 elementos:

- Un grupo de personas interesadas y dispuestas a entrar en un proceso formativo
- Un equipo de formadores/as dispuestos/as a facilitar ese proceso formativo
- Unos objetivos a alcanzar
- Un conjunto de recursos que posibilitan el proceso

**¡Recuerda!:** Una acción formativa

- Tiene coherencia interna
- Responde a los **certificados de profesionalidad** del país donde se realiza o al catálogo europeo de formación (puede ser por tanto certificable)

La **PLANIFICACION** de una acción formativa estará en función de:

- Los recursos disponibles (tiempo, recursos económicos, ...)
- Las características del grupo (nivel formativo, nivel motivacional, ...)

El equipo docente deberá plantearse el proceso siguiente:

1. Evaluación inicial del alumnado
2. Selección y/o diseño de un mapa de competencias adaptado al público objetivo y a los objetivos específicos de la acción formativa.
3. El diseño de criterios de evaluación
4. El diseño y planificación de unas actividades formativas.
5. Evaluación de progreso y evaluación de impacto.



## 1. [Evaluación inicial del alumnado]

Procedimiento necesario para poder desarrollar una programación individualizada. Dicho análisis se llevará a cabo mediante:

- entrevista estructurada de selección
- cuestionario inicial de indicadores<sup>7</sup>

## 2. [Selección y/o diseño de un mapa de competencias adaptado al público objetivo y a los objetivos específicos de la acción formativa]

Cada acción formativa necesita su propio mapa de las competencias, adaptado al grupo y a sus objetivos específicos.

Además de las competencias propias del ámbito profesional que se vaya a desarrollar, el mapa de competencias incluirá la selección de las competencias transversales de empoderamiento y autoempleo adaptadas al público destinatario.

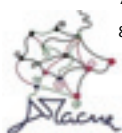
Para facilitar el trabajo de creación, selección de competencias y manejo de estos mapas, proponemos una plantilla como la de este [enlace](#)<sup>8</sup>

Resultados	Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<b>EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL</b> • Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural. (UC0805_3)	• Análisis de actividades humanas e impactos ambientales.	• Identificar las actividades humanas que son susceptibles de contaminación y las alternativas oportunas.	• Consumo responsable.
<b>CARTERA DE PROVEEDORES</b> • Establecer Cartera de Proveedores de ropa de segunda mano susceptible de ser customizada.	• Elaboración criterios y argumentario diferenciado empresas y personas individuales para la donación de material susceptible de ser customizado. • Elaboración de protocolo de contacto con empresas y personas proveedoras de textiles de segunda mano.	• Información, Comunicación y empatía. • Desarrollo y evaluación de una campaña de sensibilización para la aplicación de buenas prácticas ambientales según la actividad. • Operaciones de recepción, clasificación y almacenamiento de los artículos y complementos textiles, establecidas en la empresa.	• Proactividad. • Colaboración. • Cooperación.
<b>ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO</b> • Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección. (UC1225_3)	• Preparación y conservación de máquinas, útiles y accesorios para el corte, el ensamblaje de materiales y los procesos de acabado en confección. • Máquinas de coser: Características funcionales y de uso, clasificación, órganos, elementos y accesorios, funcionamiento, mantenimiento, Prevención de riesgos.	• Operaciones de mantenimiento de primer nivel de máquinas, útiles y accesorios de corte, ensamblaje y acabados disponibles en el centro de trabajo. • Lubricación y limpieza. • Montaje y desmontaje de accesorios. • Preparación y Ajuste de la maquinaria en función del material.	• Previsión. • Planificación. • Orden. • Pulcritud.
<b>CREATIVIDAD</b>	• Bloques a la creatividad. La personalidad creativa.	• Pensamiento divergente.	• Darle permiso. • Salir del espacio de confort. • Buscar inspiración personal.
<b>COSTURA CREATIVA</b> • Realizar adaptaciones y personalizar prendas de vestir. (UC1227_3)	• Reconocimiento de las fibras textiles (tipos, obtención y fabricación, propiedades). • Utilización de los productos textiles (Características y aplicaciones de hilos, tejidos, complementos y productos auxiliares). • Técnicas de desmontado de piezas. Identificación de las partes.	• Procedimientos de desdoblado y desmontado. • Procedimientos de prueba. • Procedimientos de corte, ensamblado y acabado según en la empresa. • Técnicas y procedimientos de acabado, incorporación de elementos auxiliares y ornamentales, planchado final, verificación de la calidad de los acabados, manoacabado. • Relación de la actividad con las expectativas personales. • Relación del producto con el desarrollo comunitario y ambiental.	• Comportamiento responsable. • Respeto a los procedimientos y normas. • Interpretación y ejecución con diligencia las instrucciones recibidas. • Reconocimiento del proceso productivo de la organización. • Utilización de los canales de comunicación establecidos. • Expresión de los propios sentimientos, emociones y opiniones. • Voluntad de colaboración (si procede).
<b>PROYECCIÓN PÚBLICA DE LA ACTIVIDAD Y SUS IMPLICACIONES</b> • Comunicar la actividad y sus implicaciones personales.	• Conocimiento del proyecto formativo.		

Utilizando el sistema de hojas múltiples de cualquier programa de hojas de cálculo tipo MS Excel (pestañas en la parte inferior del interfaz de usuario), podemos copiar la plantilla cuantas veces sea necesario y disponer así de una colección de mapas de competencias fáciles de crear, modificar y consultar.

<sup>7</sup> <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1SzY3SDY2NWhFaVU/view?usp=sharing>

<sup>8</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1d1pQT0R2enp0ZWM/view?usp=sharing>



Las tablas propuestas en este enlace han sido creadas en el marco del proyecto ARACNE y pueden servir de inspiración y de base para el diseño de nuevos mapas de competencias adaptados.

### 3. [ Diseño de criterios de evaluación ]

Una vez establecido el mapa o mapas de competencias que serán el marco básico de la nueva acción formativa, el equipo responsable deberá desarrollar una segunda herramienta importante: un conjunto de criterios de evaluación basados en los contenidos de los mapas de competencias ya establecidos

Por ejemplo, si nuestro mapa las competencias tiene contenidos como estos, relacionados con la educación medioambiental:

Resultados	Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UCo805_3)	Análisis de actividades humanas e impactos ambientales	Identificar las actividades humanas que son susceptibles de contaminación y las alternativas oportunas	Consumo responsable
Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UCo805_3)	Reconocimiento de la problemática ambiental	Aplicación criterios medioambientales a la práctica formativa y laboral	Prescriptoras de la protección ambiental y el consumo responsable
Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UCo805_3)	Reconocimiento y aplicación de buenas prácticas ambientales según el tipo de actividad humana	Incorporar en la vida cotidiana hábitos de consumo responsable y protección del medio natural.	

... deberemos establecer criterios de evaluación como estos:

- Conozco el impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente
- Conozco el impacto sobre el medioambiente de las actividades de moda y confección
- En mi vida diaria identifico acciones y actividades que tienen más impacto en el medio ambiente
- En el mundo de la moda y la confección identifico acciones y actividades que tienen más impacto en el medio ambiente
- Conozco y aplico alternativas para reducir el impacto medioambiental en mi vida diaria
- Conozco y aplico alternativas que reducen el impacto medioambiental en mi/su actividad de costura creativa
- Mi forma de comprar y consumir tiene en cuenta el impacto medioambiental
- Me esfuerzo en consumir de forma responsable



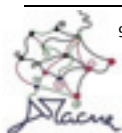
Estos criterios de evaluación servirán tanto para la autoevaluación como para la evaluación por parte del equipo docente, o incluso para la evaluación cruzada (entre compañeros/as). También pueden ser utilizados para establecer objetivos formativos.

Se podrán aplicar antes, durante y después de las actividades formativas, con ayuda de una sencilla plantilla como [esta](#)<sup>9</sup>, que permitirá registrar los avances y visualizarlos:

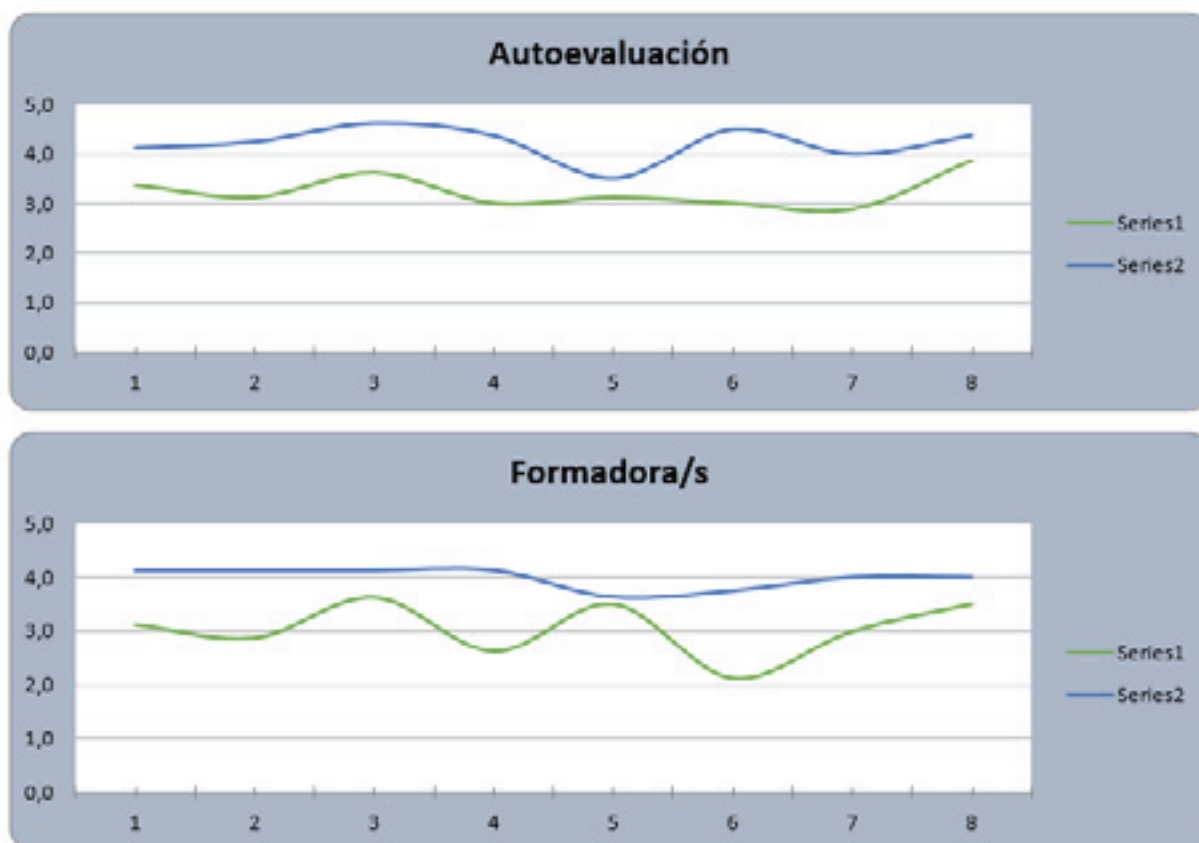
Marzo-Abril 2016	Evaluación inicial alumna	Evaluación tras la formación	Estimación inicial monitora	Estimación final monitora
<b>Costura creativa</b>				
<b>Educación medioambiental</b>				
Conozco el impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente	2	5	2	4
Conozco el impacto sobre el medioambiente de las actividades de moda y confección	2	5	2	4
En mi vida diaria identifico acciones y actividades que tienen más impacto en el medio ambiente	2	5	2	4
En el mundo de la moda y la confección identifico acciones y actividades que tienen más impacto en el medio ambiente	2	5	2	4
Conozco y aplico alternativas para reducir el impacto medioambiental en mi vida diaria			2	2
Conozco y aplico alternativas que reducen el impacto medioambiental en mi actividad de costura creativa	1	5	0	3
Mi forma de comprar y consumir tiene en cuenta el impacto medioambiental	0	5	0	4
Me esfuerzo en consumir de forma responsable	1	4	1	4

En el ejemplo anterior, los criterios de evaluación están redactados en primera persona, pensando en un proceso de auto-evaluación, pero los mismos criterios pueden ser utilizados por el equipo de formadores/as, como reflejan algunas de las columnas de la tabla.

Los valores resultantes de esta tabla se podrán visualizar de forma gráfica utilizando las funciones de gráficos de cualquier hoja de cálculo, lo que nos permitirá realizar comparaciones como, por ejemplo, la de esta ilustración que compara la autoevaluación de un grupo de estudiantes, antes y después de la actividad formativa, con la misma percepción por parte del equipo docente:



<sup>9</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1SzY3SDY2NWhFaVU/view?usp=sharing>



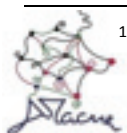
En el mismo soporte, utilizando un sistema de pestañas, podemos visualizar diferentes curvas que reflejen, por ejemplo

- La autoevaluación de cada estudiante antes, durante y después de la acción formativa
- La evaluación del equipo formador en cualquiera de esos momentos
- La evaluación del grupo sobre un individuo o vice-versa
- La media aritmética y otras medidas estadísticas referidas a un grupo concreto
- Los objetivos a alcanzar (bien sea propios, pactados con el equipo, etc.)

## 4. [Diseño de actividades formativas]

Aquí de nuevo, no partimos de cero: los miembros del proyecto europeo ARACNE han desarrollado un conjunto de acciones formativas que pueden ser utilizadas tal cual, adaptadas, replicadas o creadas en base a su plantilla, en función de las necesidades específicas de cada proyecto formativo.

Tal como se menciona ya en la segunda parte de esta guía, una muestra de 22 acciones formativas concretas está disponible en el siguiente [portal<sup>10</sup>](https://portal10)



<sup>10</sup> <https://padlet.com/alallaf/yznfb7wh6v0g>

A. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA	B. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO	C. ACTIVIDADES DE EMPODERAMIENTO
A.1.1. Campaña de recogida, selección y almacenamiento de prendas de vestir para su posterior proceso de customizado Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/19ka5h7b7c7a">https://padlet.com/sabaf/19ka5h7b7c7a</a>	B.1.1. Tipos y ejemplos de empresas de economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1m403048gg">https://padlet.com/sabaf/1m403048gg</a>	C.1.1. Superación de la impotencia aprendida (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/103ng30gpa7u">https://padlet.com/sabaf/103ng30gpa7u</a>
A.1.2. Adaptaciones y acabados ropa de segunda mano destinada a menores de 0 a 2 años Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/7g4f6m47N7d">https://padlet.com/sabaf/7g4f6m47N7d</a>	B.1.2. Ventajas e inconvenientes de la economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/s4gym675ar">https://padlet.com/sabaf/s4gym675ar</a>	C.1.2. La ventana de Jofari (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c4ar7a03a7a7a">https://padlet.com/sabaf/1c4ar7a03a7a7a</a>
A.1.3. Elaboración de neceses, fundas de ordenador y bolsas recicladas a partir de producto reciclado Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1vab4w0m2298">https://padlet.com/sabaf/1vab4w0m2298</a>	B.1.3. Entrevista a un/a emprendedor/a Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c7g4gq6m47d">https://padlet.com/sabaf/1c7g4gq6m47d</a>	C.2.1. Fuentes de auto-eficacia - Actuaciones pasadas (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1gg74u4496">https://padlet.com/sabaf/1gg74u4496</a>
A.2.1. Proyecto colección a partir de prendas vapouras y otros textiles de segunda mano Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c7p5g4h37da">https://padlet.com/sabaf/1c7p5g4h37da</a>	B.2.1. Llenzo de modelo de negocio de economía social Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1v4g746u4gg">https://padlet.com/sabaf/1v4g746u4gg</a>	C.2.2. Respuesta activa - constructiva (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg">https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg</a>
A.2.2. Participar en mercado al uso junto con otros productores Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg">https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg</a>	B.2.2. Análisis DAFO Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	C.3.1. Introducción al liderazgo (Individual) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>
A.2.3. Elaborar Presupuesto costes producción Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg">https://padlet.com/sabaf/1f4g746u4gg</a>	B.2.3. Promoción de la organización, de servicios y de productos Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	C.3.2. Hacer público algo importante (Colectiva) Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1v4g746u4gg">https://padlet.com/sabaf/1v4g746u4gg</a>
A.3.1. Proyecto colección PRODUCTOS CUSTOMIZADOS a partir de vestidos de novia y vestidos de fiesta Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	B.3.1. Money, money, money Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	
A.3.2. Diseño evento PÚBLICO ropa transformada Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	B.3.2. Vender Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>	
A.3.3. Diseños de artículos novedosos en el mercado a partir de tejidos reciclados Descripción: <a href="https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d">https://padlet.com/sabaf/1c472m474p4d</a>		

En el caso de que necesites generar nuevas actividades recuerda el siguiente esquema:

**ESQUEMA TIPO DEL DESARROLLO DE CADA ACTIVIDAD**

Denominación de la actividad. **xxx**

Denominación de competencias del modelo ARACNE que desarrolla (tienen que estar definidas en el mapa de competencias) **xxx**

- FORMACION PROFESIONAL      NIVEL BAJO    NIVEL MEDIO    NIVEL ALTO
- AUTOEMPLEO                      NIVEL BAJO    NIVEL MEDIO    NIVEL ALTO
- EMPODERAMIENTO                NIVEL BAJO    NIVEL MEDIO    NIVEL ALTO

Resumen metodología desarrollo: **xxx**

Como interviene en el contexto: **xxx**

Como aplica los criterios metodológicos de ARACNE: **xxx**

Recursos necesarios: **xxx**

Indicadores de evaluación: **xxx**



## 5. [Diseño de itinerario integrado]

La fase siguiente será el diseño de un programa de actividades, con su calendario y sus recursos y su aplicación, plantilla que veremos a continuación en el marco de un ejemplo concreto: el de la primera aplicación piloto del modelo formativo Aracne.

FECHAS		CONTENIDO		DURACION	CONTENIDO		DURACION	CONTENIDO		DURACION
		ITINERARIO TRANSFORMACIÓN TEXTIL			ITINERARIO EMPODERAMIENTO			ITINERARIO AUTOEMPLEO		
09-mar	MACROCOM-PETENCIA	INICIACIÓN A LA COSTURA// análisis previo			Análisis previo - sesión grupal-					
	ACTIVIDAD		2 horas y 30 minutos	Presentación// Necesidades/Aspiraciones				1 hora y 30 minutos		
15-mar	MACROCOM-PETENCIA	LOGISTICA			COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS					
	ACTIVIDAD	Organización del Material	3 horas	Mapa	aprecia-	1 hora		tivo		
16-mar	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			CREATIVIDAD					
	ACTIVIDAD	Atención a la clientela (conociendo al cliente)	1 hora	(generación de ideas)	45min					
	MACROCOM-PETENCIA	Iniciación a la costura II								
29-mar	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA								
	ACTIVIDAD	Introducción a la customización de prendas	1 hora							
	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA								
30-mar	ACTIVIDAD	Trabajo sobre camisetas	3 horas							
	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			CREATIVIDAD					
05-abr	ACTIVIDAD	Introducción a la customización de prendas	3 horas	Pensamiento divergente	1 hora					
	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			CREATIVIDAD					
06-abr	ACTIVIDAD	Iniciación a los patrones	45 minutos	Pensamiento creativo	2 horas					
	ACTIVIDAD	Confección de una mochila	1 hora y 15 minutos							
	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			AUTO AFIRMACION/ TRABAJO EN EQUIPO					
12-abr	ACTIVIDAD	Confección de una mochila II	2 horas	(ventana de johari/ re- retroalimentación)	2 horas					
	MACROCOM-PETENCIA	EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL								
12-abr	ACTIVIDAD	Análisis Etiquetas	1 hora, 30 minutos							
	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA								
	MACROCOM-PETENCIA									





	ACTIVIDAD	Confección de una mochila III	2 horas, 30 minutos		
13-abr	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			
	ACTIVIDAD	Técnica del Estarcido	4 horas		
19-abr	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			
	ACTIVIDAD	Transformación de prendas II	4 horas		
20-abr	MACROCOM-PETENCIA			AUTOEMPLEO. GRUPAL.	
	ACTIVIDAD			visita empresa de confección	4 horas
26-abr	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA			
	ACTIVIDAD		4 horas		
27-abr	MACROCOM-PETENCIA	COSTURA CREATIVA		GRUPAL EMPODERAMIENTO	
	ACTIVIDAD	COSTURA	2 horas y 30 minutos	(evaluación)	30 minutos
				Taller de cooperativas	1 hora
RESULTADOS DE APRENDIZAJE					

Ver el contenido detallado de las sesiones en este [enlace](#)<sup>11</sup>

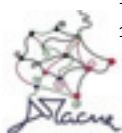
## 6. [Evaluación de progreso y evaluación de impacto]

El seguimiento y evaluación de la acción formativa requiere la aplicación de los criterios específicos elegidos por el equipo formador en la fase de diseño del curso (ver página 35 de esta guía) y que proponemos disponer en una tabla interactiva como la presentada en este [enlace](#)<sup>12</sup>.

Recordemos que dicha tabla servirá tanto para la autoevaluación como para la evaluación individual y colectiva que pueda realizar el equipo responsable de la formación y que conviene aplicar los mismos criterios de evaluación antes, durante y después del curso para así facilitar la medición de la evolución, tanto de cada una de las personas en formación como del grupo en su conjunto.

<sup>11</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1NmtKdDdYWjdWWnc/view?usp=sharing>

<sup>12</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1SzY3SDY2NWhFaVU/view?usp=sharing>





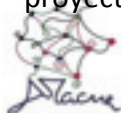
## CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD

La intensidad del trabajo realizado durante estos dos largos años ha permitido hacer de ARACNE TRAINING, EMPOWERMENT AND ENTREPREURSHIP un proyecto vivo que ha ido creciendo con cada nueva acción y con cada nueva reflexión conjunta. La contundencia de la hipótesis inicial, ("la inserción sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de acceso y mantenimiento en el mercado laboral mejorará sensiblemente si se suman las competencias propias de la profesión, el empoderamiento personal y las capacidades emprendedoras") se ve corroborada por un conjunto de prácticas formativas de diferentes países europeos, acciones para el fomento del empoderamiento personal y emprendimiento colectivo y por la opinión de múltiples agentes implicados en la formación ocupacional.

También la presente guía metodológica es un elemento vivo y no acabado. La aplicación experimental realizada con una veintena de mujeres, del nivel básico propuesto en el modelo ARACNE, ha permitido desarrollar un conjunto de herramientas aplicadas y de fácil generalización a diferentes contextos. Sin embargo, ARACNE continúa implementándose en sus fases avanzadas de forma experimental y, con ello, el modelo continúa evolucionando con el diseño de nuevas acciones formativas, la afinación de las actividades propuestas o la definición de otras nuevas para adaptarse a la exigencia de la nueva etapa. El Modelo ARACNE pone de manifiesto la necesidad de acciones holísticas en las que confluyen diferentes acciones y metodologías que nos llevan a procesos de innovación social sostenibles, eficientes, pero sobre todo replicables. En definitiva, pretendemos que lo que ha comenzado como un proyecto experimental se convierta en un modelo ampliamente aceptado y aplicado.

El éxito de la aplicación experimental del modelo propuesto, en su etapa básica ha permitido que, en la actualidad, se genere un entorno real productivo y formativo: la empresa cooperativa de integración CUSTOMIZANDO, en la que se implantarán la etapa intermedia y superior del MODELO ARACNE. En estas fases, la metodología de aprendizaje se basa en "aprender haciendo", sirviendo la empresa cooperativa de inserción como un puente entre la formación y el mundo laboral empresarial. Invitamos a seguir su evolución y a contribuir con sus reflexiones a todas las personas y grupos interesados en la aplicación del modelo y/o su desarrollo.

Una de las claves de éxito de este proyecto es que se ha llevado a cabo con una metodología similar a la de "El Desarrollo Local Impulsado por la Comunidad (CLLD)", es decir una metodología de "abajo a arriba" que nos ha permitido potenciar la participación y el empoderamiento de la ciudadanía a nivel local para desarrollar respuestas a los problemas sociales y económicos que aborda el proyecto. Pueden contactarnos a través de la web del proyecto ARACNE (<http://aracne.familias.org/>)



Sin embargo, los retos más importantes del modelo son:

1. la validación del mismo mediante su replicabilidad masiva en diferentes contextos culturales, económicos y sociales.
2. la creación de una plataforma virtual que permita el intercambio de recursos y experiencias de aplicación del modelo ARACNE y que contribuya definitivamente al proceso colectivo de desarrollo y validación en el ámbito europeo.

Con todo, la definición de un nuevo proyecto de ámbito europeo, con la confluencia de agentes complementarios que pongan en práctica el modelo del "Principio de Asociación" de los Fondos ESI para garantizar la participación de los entes regionales y locales, los agentes sociales y económicos, así como la sociedad civil y las ONGs, que permita el desarrollo y sistematización del proceso ya iniciado, está en ciernes.

Agradecemos sobremanera todas las contribuciones recibidas por parte de diferentes agentes y, de forma especial, el apoyo brindado el programa Erasmus+ y por el SEPIE sin el cual el proyecto ARACNE no hubiese sido posible, y esperamos poder seguir trabajando juntos/as en el proceso de validación y perfeccionamiento del modelo ARACNE que, tras estos dos años de intenso trabajo y a la vista de sus primeros resultados, nos parece ahora más útil y necesario que nunca.

