



Proyecto ARACNE



Situación de partida



- Desempleo / subempleo / precariedad
- Impacto en ámbitos individual, social, familiar...
- Afecta de forma especial a las mujeres

*T
h
e

A
r
a
o
n
e

M
o
d
e
l*



Revela un doble fracaso:



- El del mercado laboral
- El de las actuales prácticas de inserción



Mercado
No ofrece oportunidades

Colectivos en
situación de
precariedad

Reinserción
No funciona de forma
sostenible

#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



The
A
r
a
o
n
e

M
o
d
e
l

#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP





Global



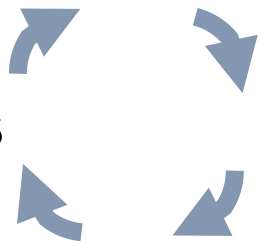
Problemas

Acciones

Ideas

Cambios

Análisis



Local



Tiempo

The
Ar
a
o
n
e

M
o
d
e
l



Global

La iniciativa social / local es:



Problemas



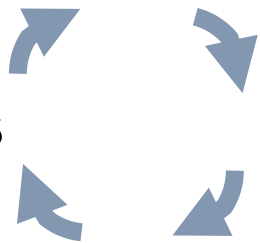
- Concreta
- Activa
- Participativa
- Movilizadora
- Autoorganizada
- Empoderadora

Acciones

Ideas

Cambios

Análisis



Local

Tiempo

The Aracome Model

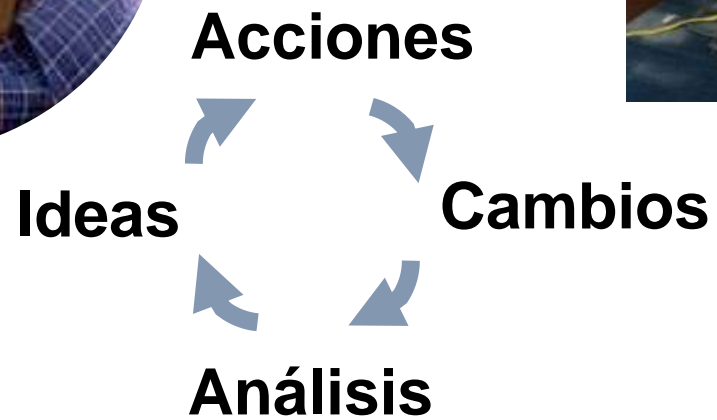


Global

Pero también:



- Limitada en su alcance
- Poco conocida
- Poco coordinada
- Limitada en recursos



Th
e
A
r
a
o
n
e

M
o
d
e
l

Local

Tiempo



Global

Análisis > **Estrategias** > **Políticas** > **Programas**



Impacto
Sistémico

The
Arnone
Model

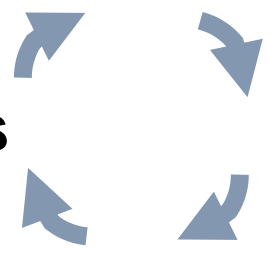


Acciones

Ideas

Cambios

Análisis



Local

Tiempo

#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

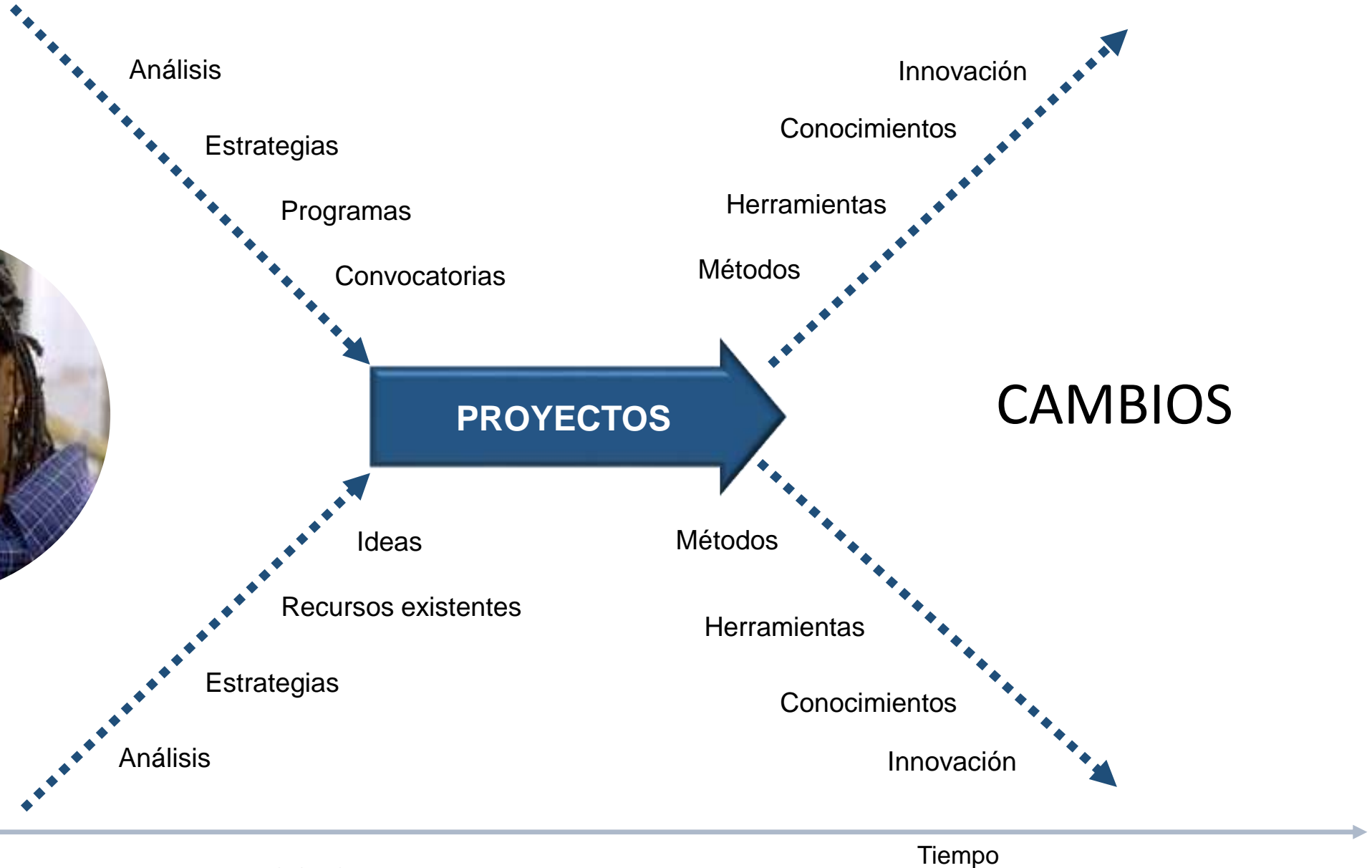




Global



Local



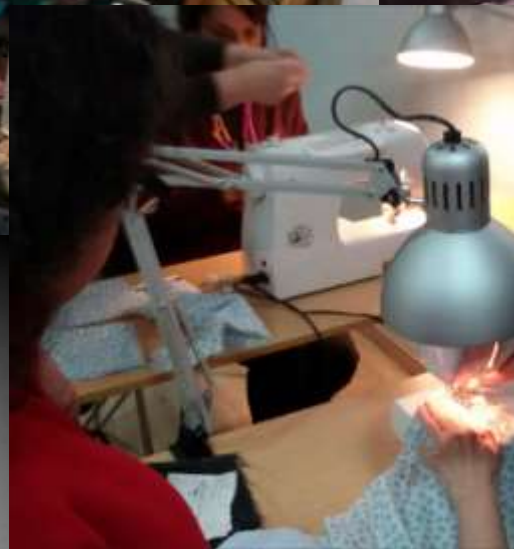
The
Ar
a
n
e

M
o
d
e
l



¿Qué aporta un proyecto europeo?

- Completa y potencia la acción
 - La articula con otras acciones
 - La internacionaliza
 - Le da credibilidad y proyección
 - Articula esfuerzos y recursos en torno a objetivos específicos
 - Genera productos transferibles
- **No la sustituye**



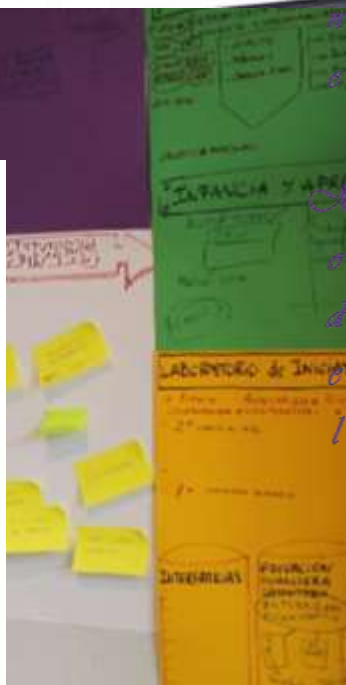
Proyecto
DIVERCUSTOMIZA



Transformación de
tejidos y comercialización



**INNOVATIVE PRACTICES IN
LABOR INSERTION OF
WOMEN IN EUROPE**





Producto 1

Un análisis de prácticas innovadoras

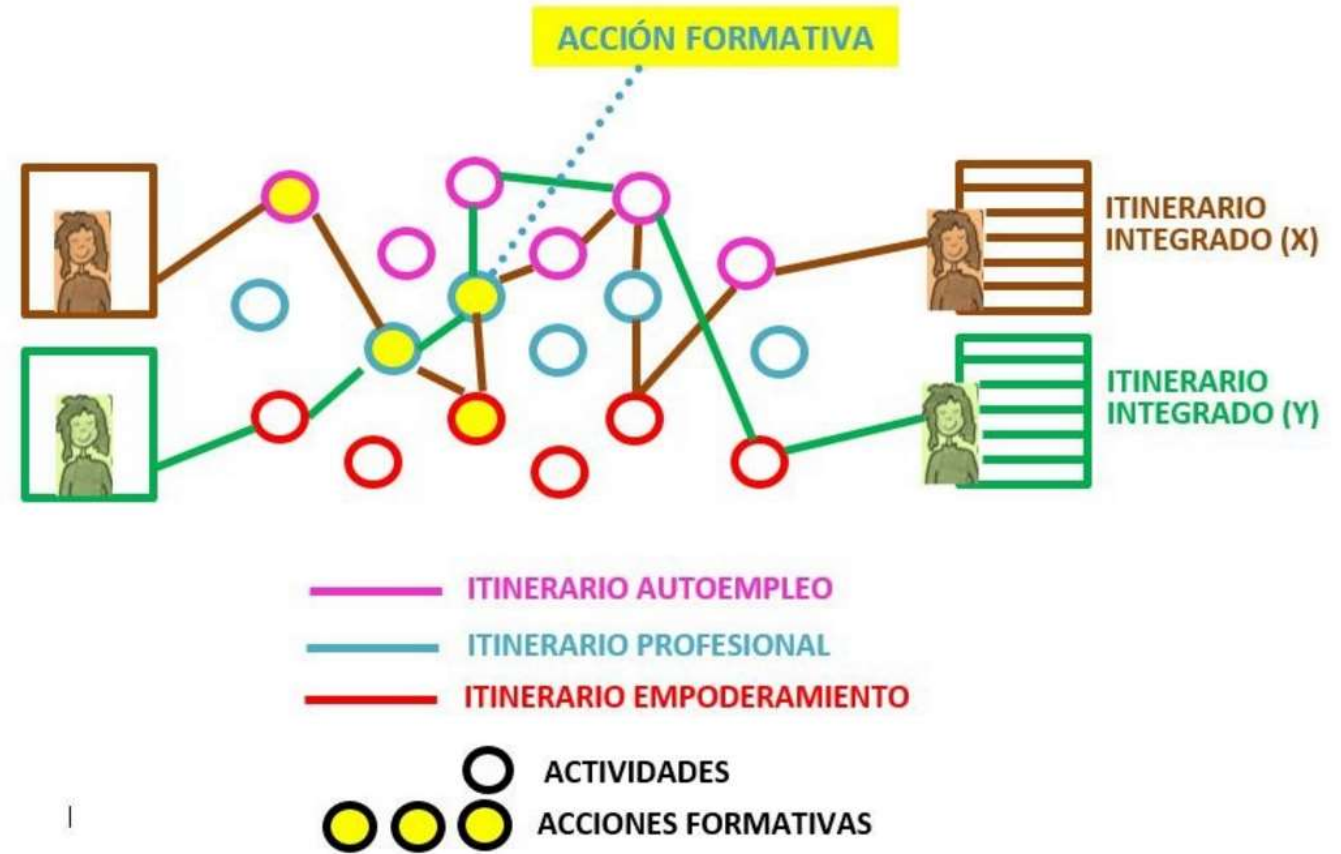


The Aracne Model



Producto 2

Un nuevo modelo formativo

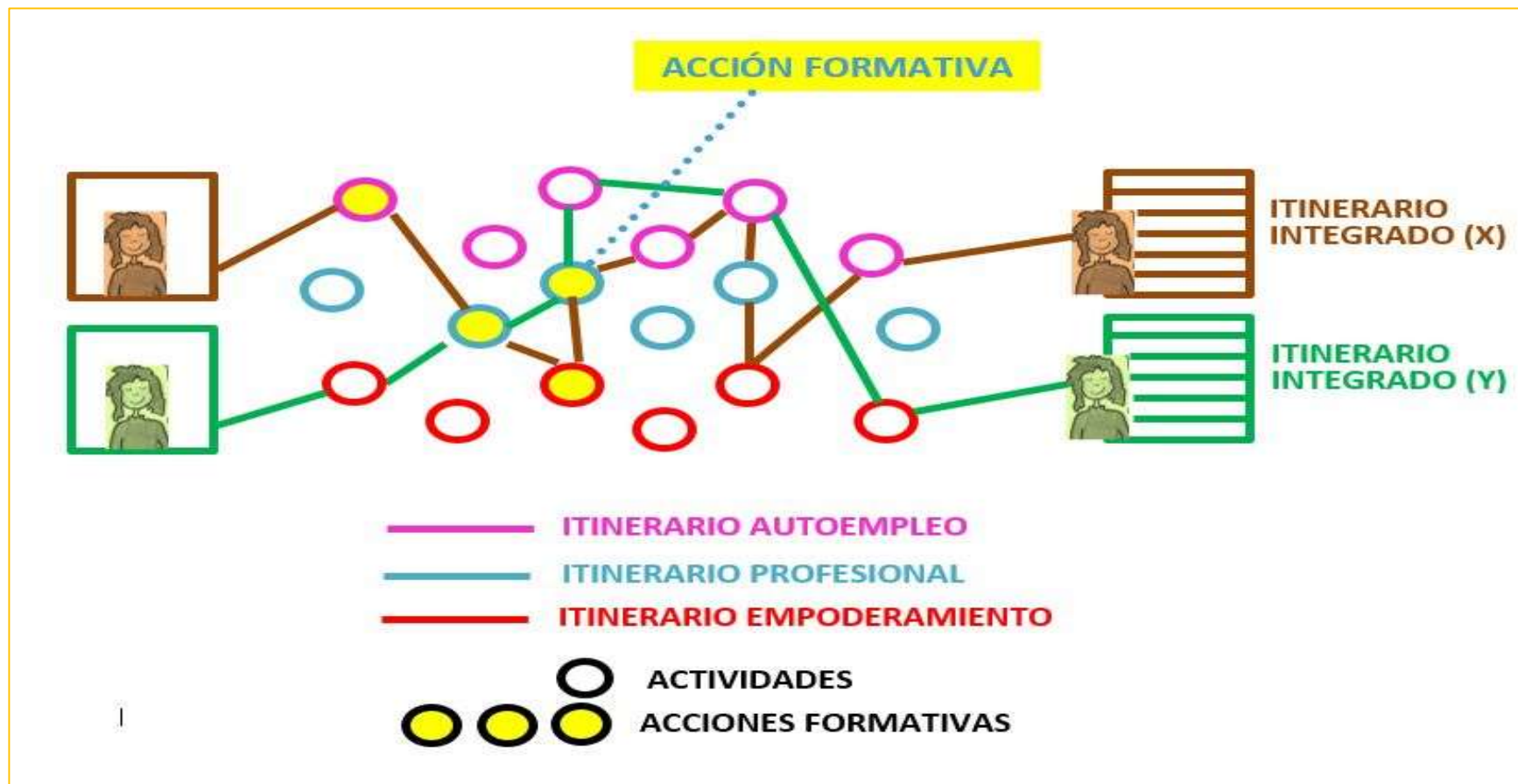


The Aracne Model



Modelo Aracne

Formación, empoderamiento y emprendimiento



The Aracne Model



Modelo Aracne

TRAINING- EMPOWERMENT- ENTREPRENEURSHIP

¿ Como hemos llegado hasta los itinerarios integrados?

*T
h
e

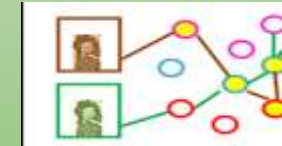
A
r
a
c
n
e

M
o
d
e
l*

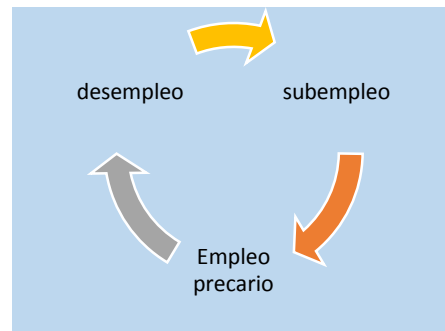


1. Punto de Partida:

Las personas



Situación profesional :



Dificultades asociadas:



COMPETENCIAS:





1. Punto de Partida:

Estrategias de inserción de la última década



Formación ocupacional



Itinerarios de Inserción

/orientación/ intermediación/ desarrollo habilidades y actitudes



Autoempleo:

La figura del "emprendedor"

Como figura Individual

MacGyver (Multicompetencial (producción, gestión, comunicación, comercialización))

Potente inversión

Déficit redes y recursos para la gestión de una micropyme

MERCADO LABORAL CUENTA AJENA:

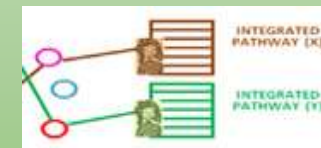
PONE EN EL CENTRO EL RECURSO QUE PROVEE LA FUNCIÓN PROFESIONAL POR LO TANTO LA TRABAJADORA ES

Intercambiable	Su formación está limitada a la función profesional que desempeña	Difícil escalar puesto profesional	
----------------	---	------------------------------------	--

The Architecture Model



2. Punto de Llegada: Profesionalización



CAPACITACION PROFESIONAL

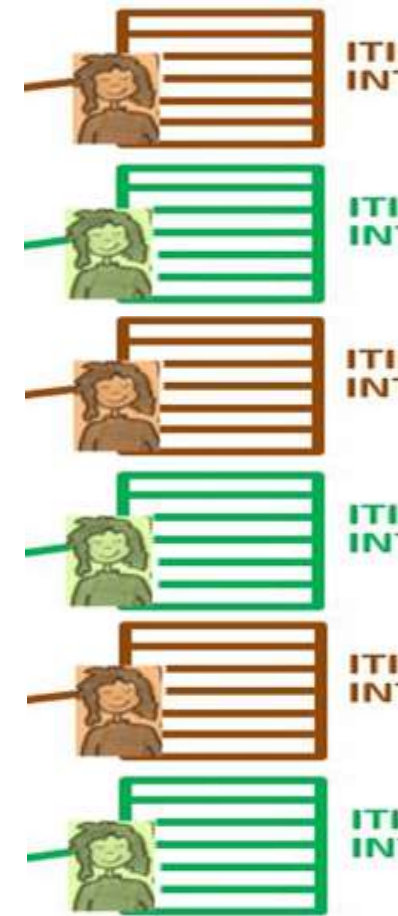
- **Titula**
- Forma parte de la **carrera profesional**
- **Aprendizaje significativo** (procedimientos, intercambio de aprendizajes)

Empoderamiento personal y colectivo

- Genera **cambios permanentes**
- Interviene en el **entorno**
- Dota de **recursos para la vida**

Autoempleo colectivo

- **Escenario** que hace posible la profesionalización
- **Mentoring** para un aprendizaje progresivo
- **Coapitalización**



The Aracne Model





2. Punto de llegada: Resultados de aprendizaje gradual



FORMACION PROFESIONAL

- Acceso y consolidación de la **FUNCIÓN PROFESIONAL**
- Entendemos **función profesional** como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se **materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.**

AUTOEMPLEO

- El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.
- El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa

EMPODERAMIENTO

- La **toma de conciencia** sobre su subordinación y el **aumento de la confianza** en sí mismas (“poder propio”).
- La organización autónoma para **decidir sobre sus vidas** y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- La movilización para **identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan** y que perpetúan su subordinación (“poder para”).



ACABADO REQUERIDO CON CALIDAD, de forma autónoma, bajo la supervisión de un responsable, en los plazos previstos, en las condiciones sostenibilidad medio ambiental (condiciones de seguridad, calidad y cantidad requerida).



APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PRECISOS y acabado requerido con calidad.



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, aplicación de técnicas y procedimientos precisos y consecución de un acabado requerido con calidad



ACERCAMIENTO A LA EMPRESA Y PREREQUISITOS EN LAS INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO



OPCION CLARA AUTOEMPLEO Y DISEÑO DE LA EMPRESA (se correspondería en el modelo con una fase de prácticas formativas ó incubadora de empresa cooperativa ó empresa de inserción tutelada)



EQUIPO DE TRABAJO CON GESTIÓN AUTONOMA PERO SUPERVISADA (en el modelo corresponde a una fase de coaching empresarial especializado ó mentoring empresarial ó producción supervisada)



AUTOAFIRMACION Y ANALISIS OBJETIVO INDIVIDUAL: La participante comienza a ser consciente de sus potencialidades y limitaciones.
GRUPAL: Las participantes aceptan formar parte del grupo.



AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA Y DECISIONES. INDIVIDUAL: la participante es capaz de potenciar a sí misma. GRUPAL: Las participantes, colaboran ante los objetivos comunes.



AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA, DECISIONES Y ACCIONES DE TRANSFORMACION. INDIVIDUAL: La participante puede expresar sus ideas, tiene confianza en sus potencialidades, y conciencia de la desigualdad de su grupo. GRUPAL: Las participantes de un grupo, asumen un compromiso de unas con otras, obtienen éxito como grupo, incrementan la visibilidad y proyección pública del grupo y sus ideas





3. Itinerarios integrados de inserción:



Inspirado en el desarrollo propuesto por el Institute for LifeLong Learning de la Universidad de Barcelona (IL3-UB), expuesto en el documento: Itinerarios formativos: del diseño a la acreditación.

<https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1ZXVqcG1xQzZ6dWM/view>

Mapa
de competencias

Características que posee la persona y que garantiza una actuación de éxito en su puesto de trabajo: sabe, sabe hacer y capacidad de relación interpersonal, cómo se conduce ante las situaciones y escenarios.

Mapa
de actividades

Conjunto de trabajos o dinámicas
contribuir al desarrollo de una serie de competencias.

Píldoras disponibles para construir acciones formativas. No están todas definidas, se pueden
sumar más al modelo.

T
h
e

A
r
a
c
n
e

M
o
d
e
l





MAPA DE COMPETENCIAS (1)



FORMACION PROFESIONAL básico

EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805_3)

CARTERA DE PROVEEDORES

- Establecer Cartera de Proveedores de ropa de segunda mano susceptible de ser customizada

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO

- Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección. (UC1225_1)

COSTURA CREATIVA

- Realizar adaptaciones y personalizar prendas de vestir. (UC1227_1)

FORMACION PROFESIONAL medio

EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805_3)

COSTURA CREATIVA

- Transformar materiales textiles y no textiles para su uso en vestuario transformado o resto de prendas textiles (UC1521_3 ADAPTADO)
- Realizar el corte y ensamblado a mano (UC1234_2) y el ensamblado a máquina. (UC1235_2)

ATENCION A LA CLIENTELA

- Atender al cliente en los servicios de realización de vestuario a medida. UC1237_2:
- Exposición de productos en puestos de mercados públicos

FORMACION PROFESIONAL alto

EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805_3)

COSTURA CREATIVA

- Desarrollo de prototipos. Modelos nuevos
- Analizar e interpretar el diseño, colaborando en la definición del Producto en textil y piel. UC0912_3
- Planificar y desarrollar los patrones para el modelo a confeccionar UC0914_3

Realizar el modelaje, patronaje y corte de vestuario o resto de prendas textiles UC1519_3

AUTOEMPLEO básico

INICIACION AUTOEMPLEO:

análisis del empleo
mitos y barreras autoempleo
mujer y autoempleo (influencia socio cultural y economica)
ventajas e inconvenientes autoempleo
persona emprendedora versus asalariada
formulas de autoempleo
economia social y autoempleo colectivo
como constituir una empresa
desarrollo de ideas productivas/ innovadoras (metodologia design thinking)
acceso a ayudas y formulas de financiación iniciativas de autoempleo

AUTOEMPLEO medio

PLANIFICACION

Elaborar plan de empresa (Determinar las actividades a emprender identificando fuentes de negocio; estrategia de marketing; plan económico financiero, organización de la actividad empresarial cooperativa)

DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA

Adquirir técnicas y procedimientos para gestión de proveedores y logística.
Identificar procesos de producción

Redes de apoyo e interoperación, desarrollo de alianzas

GESTION ADMINISTRATIVA:

comprensión, procedimientos y técnicas de cuestiones legales, fiscales y administrativas para poner en marcha la empresa.

Acceso a recursos financieros y Control flujo económico y contable

COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS

Definir y practicar procesos, protocolos y técnicas de promoción, difusión, venta y post venta de los productos y servicios

AUTOEMPLEO alto

PLANIFICACION

Establecer sistema de control (objetivos, indicadores de evaluación, responsables de procesos) de áreas de producción, gestión, comercialización, gestión de alianzas, organización interna)

DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA

Sistema avanzado de Gestión de proveedores y logística avanzado, Procesos de producción, Gestión laboral, Sistemas de control de calidad (ambiental, social y económico)

Gestión alianzas

GESTION ADMINISTRATIVA:

Gestión cuadro de mando: Adquirir herramientas para el control de flujos económico, financiero, normativo, administración interna, logística, producción.

COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS

Procedimientos gestión avanzada marketing mix

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

Obligaciones y control seguridad



MAPA DE COMPETENCIAS (2)



EMPODERAMIENTO básico

AUTOAFIRMACION :

Autoconfianza
 autocontrol
 supera la indefensión aprendida,
 solicita ayuda
 comunicar sentimientos.
 relación
 colaboración

TOMA DE CONCIENCIA

Capacidad de análisis de forma objetiva. empatía
 Sensibilización hacia la discriminación
 desarrollo habilidades sociales en el grupo



EMPODERAMIENTO medio

AUTOAFIRMACION

comunicación
 proyecto profesionalización,
 acceso y control de recursos,
 conciencia de grupo,
 expresión de afecto y de emociones
 Cumplimiento de normas y tareas

Trabajo en equipo

TOMA DE CONCIENCIA

conciencia política crítica
 flexibilidad

DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS

Iniciativa y toma de decisiones,



EMPODERAMIENTO alto

AUTOAFIRMACION

Desarrollo emocional y afectivo
 Expresión pública de pensamientos, ideas, creencias propias
 Búsqueda de sinergias
 Potencia las capacidades de las demás
 Visibilidad como grupo

TOMA DE CONCIENCIA

Pensamiento reflexivo

DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS

Liderazgo (genero femenino)
 Bipolaridad trabajadora-empresaria
 Capacidad organización

Capacidad de dialogo

TRANSFORMAR EL ENTORNO/ ESTRUCTURAS

Capacidad de proyección

Gestión del cambio

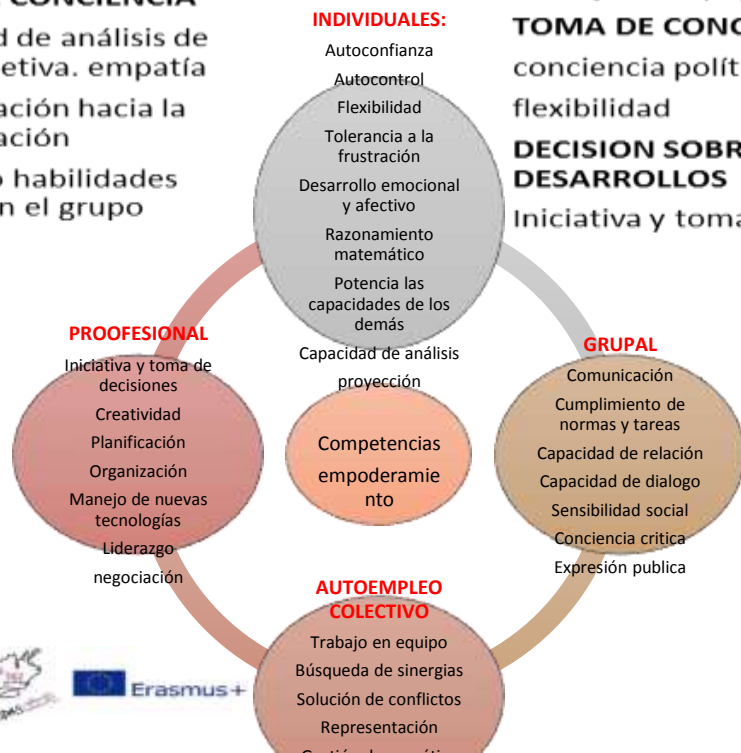
Creatividad

negociación

Visibilidad

Representacion en una cooperativa

Gestion democratica de los equipos de trabajo



T
h
e

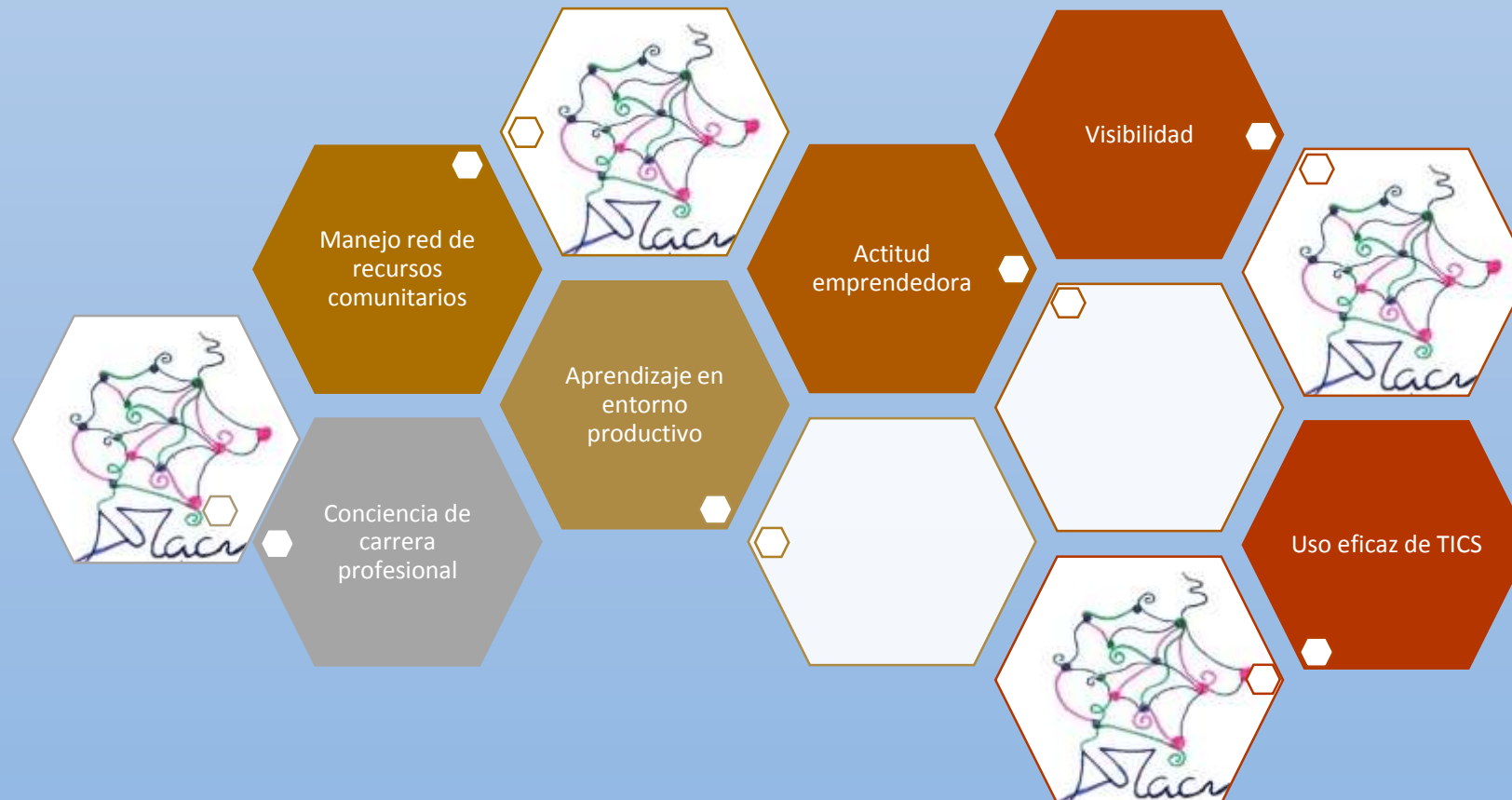
A
r
a
c
n
e

M
o
d
e
l



MAPA DE COMPETENCIAS (3)

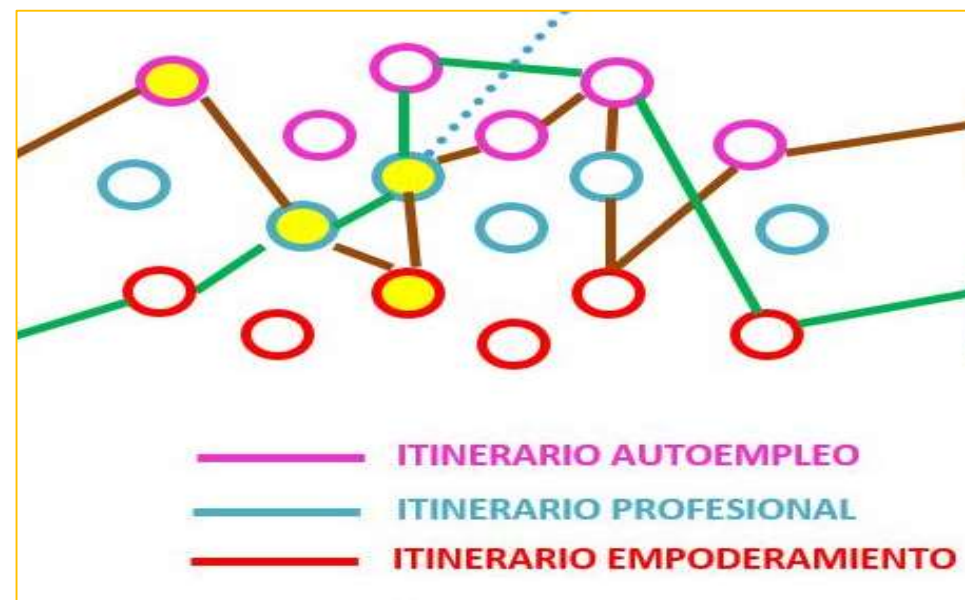
COMPETENCIAS TRANSVERSALES MODELO ARACNE





3 ITINERARIOS

SE CONFIGURAN CON EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES PREDISEÑADAS EN CADA UNO DE LOS COMPONENTES





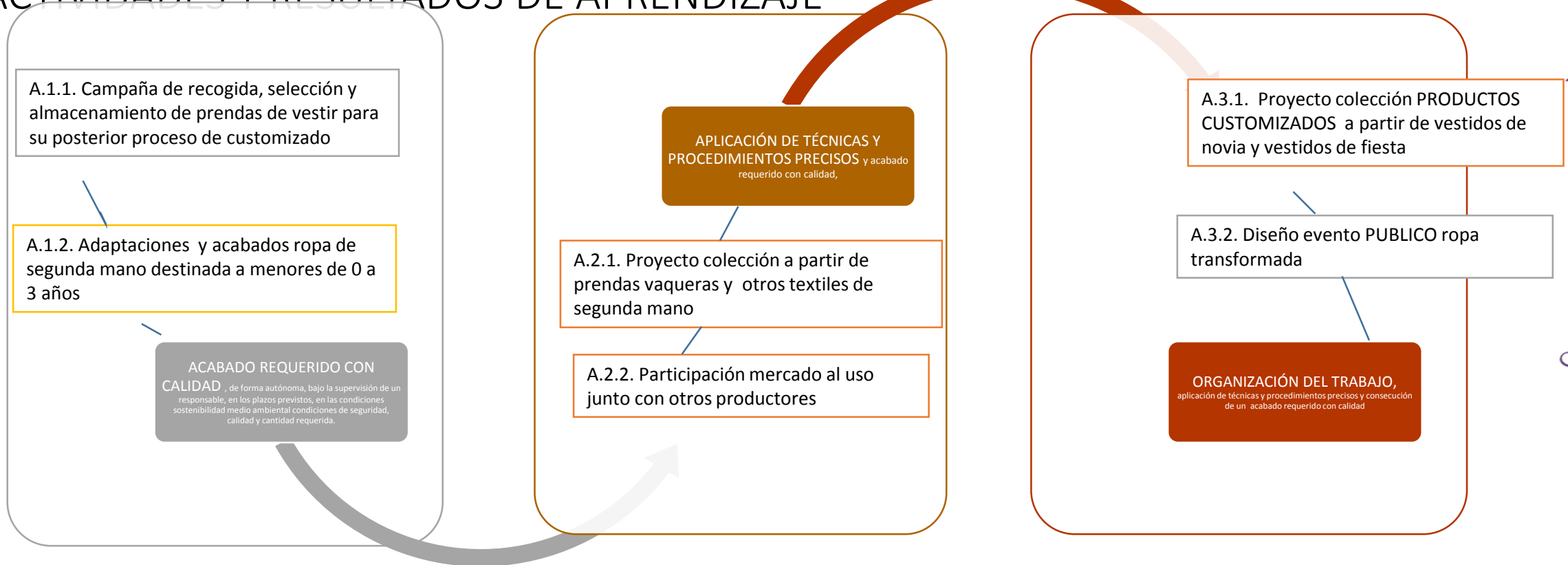
ITINERARIO PROFESIONAL



FORMACION PROFESIONAL

- Acceso y consolidación de la **FUNCIÓN PROFESIONAL**
- Entendemos **función profesional** como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se **materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.**

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Therapeutic Model



ITINERARIO AUTOEMPLEO

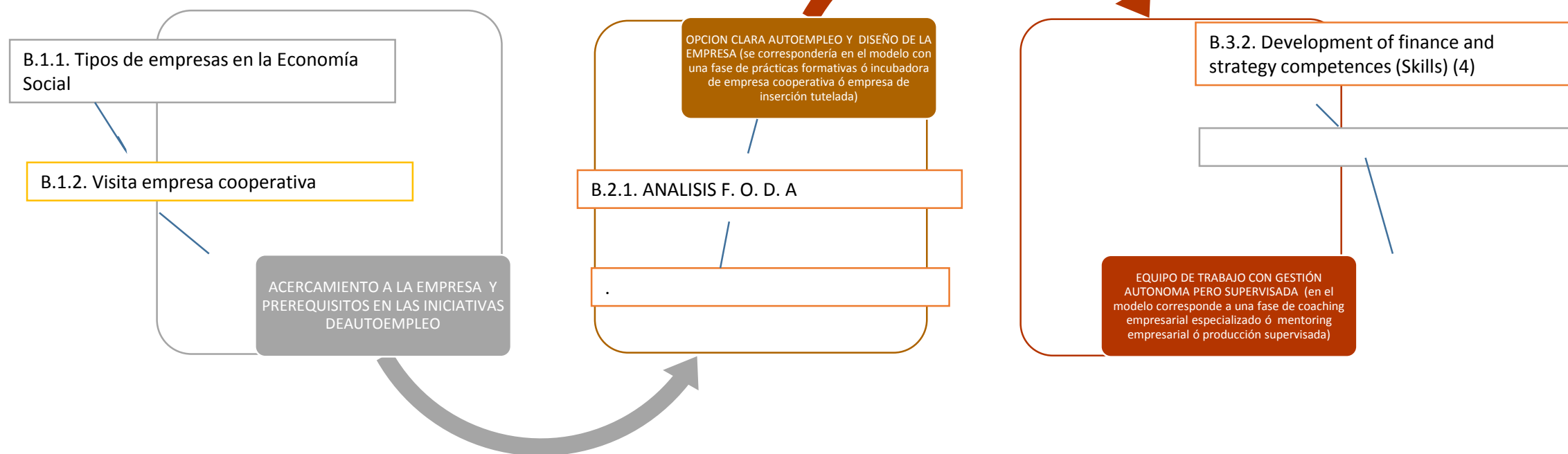


AUTOEMPLEO

- El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.

• El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



The
 Ar
 c
 n
 e
 M
 o
 d
 e
 l



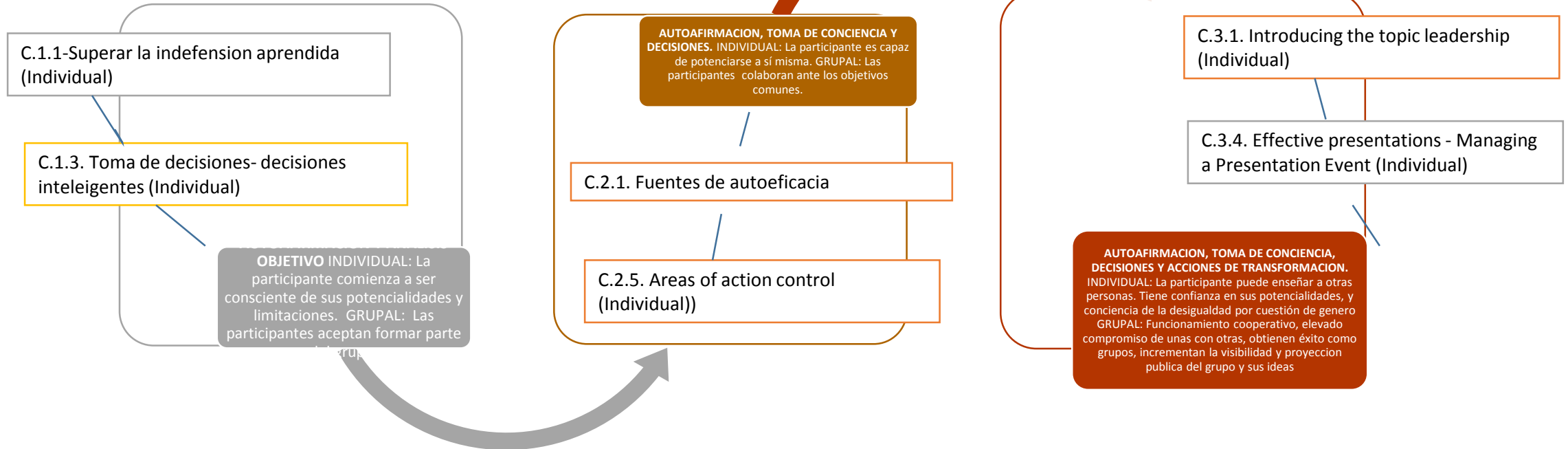
ITINERARIO EMPODERAMIENTO



EMPODERAMIENTO

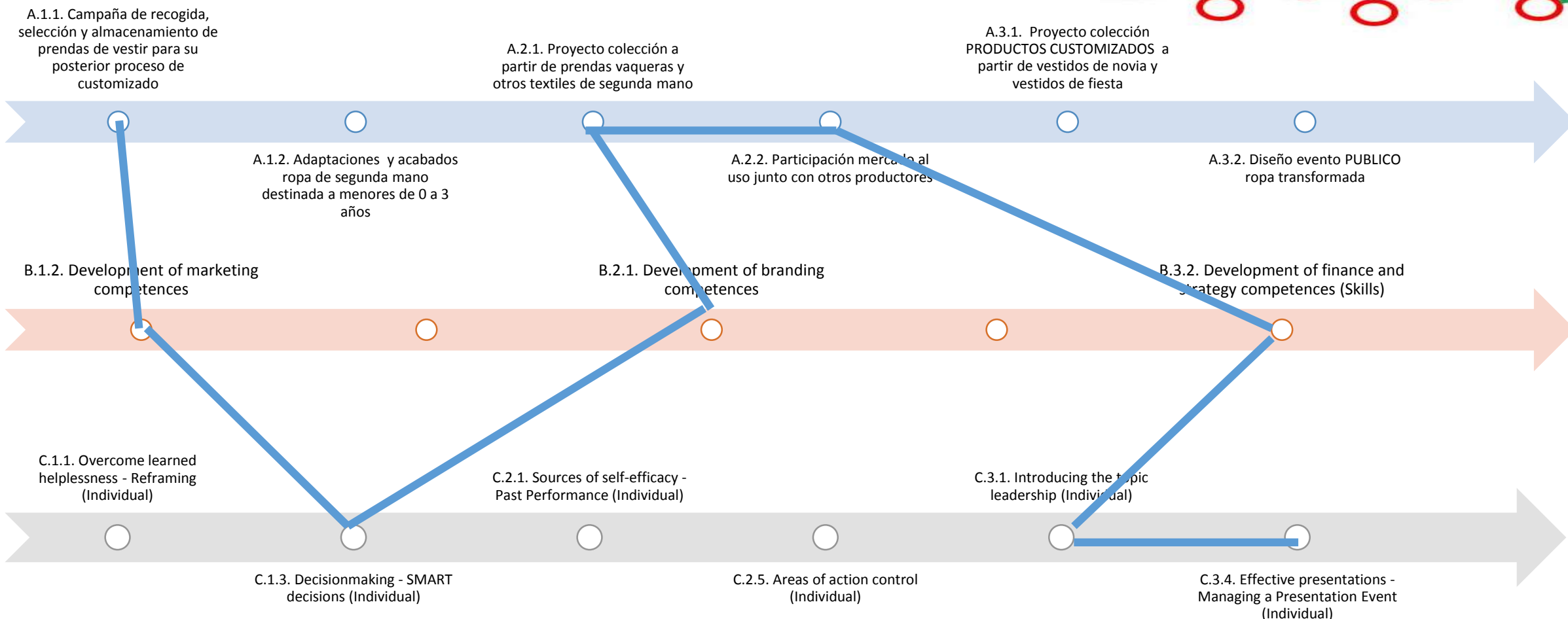
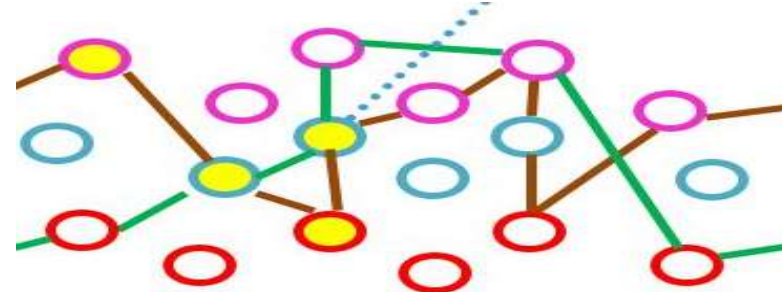
- La **toma de conciencia** sobre la subordinación y el **aumento de la confianza** en sí mismas (“poder propio”).
- La organización autónoma para **decidir sobre sus vidas** y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- La movilización para **identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan** y que perpetúan su subordinación (“poder para”).

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

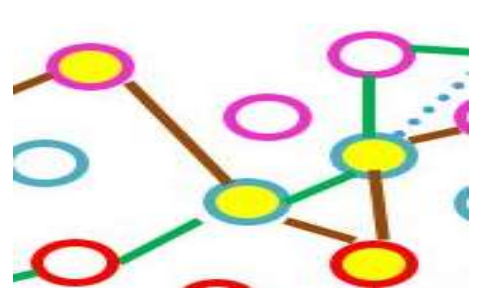




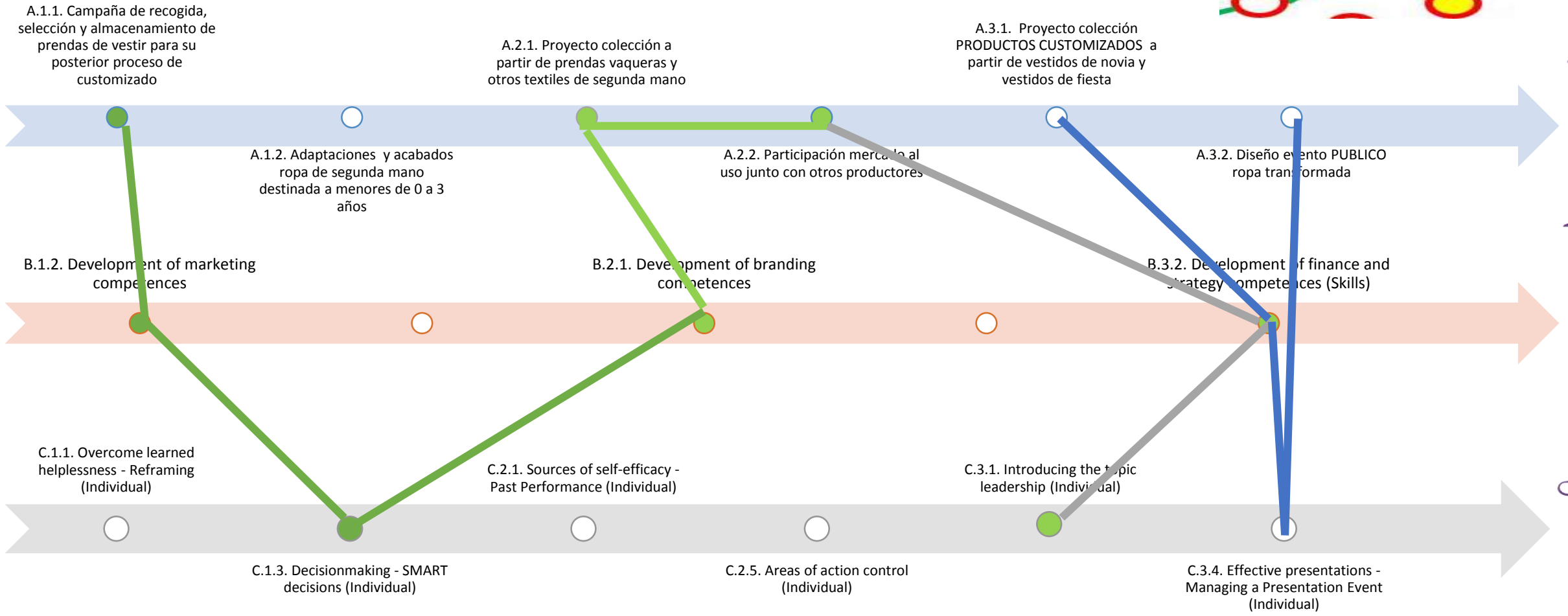
ITINERARIOS INTEGRADOS



The
Ar
c
n
e
M
o
d
e
l



ACCIONES FORMATIVAS



The
Ar
a
c
n
e
M
o
d
e
l



Tras la presentación del modelo

¡Danos tu opinión!

Si eres profesional o trabajador/a voluntari@ en el ámbito de la formación e inserción laboral, opina

¿Cómo?

Valorando (de 0 a 5) los siguientes aspectos:

The
Ar
con
e
M
o
d
e
l



Tras la presentación del modelo

En qué medida el modelo presentado te parece...

- Pertinente
- Necesario
- Innovador
- Flexible
- Operativo
- Suficientemente desarrollado para ser aplicado en situaciones reales

The
Ar
a
o
n
e

M
o
d
e
l



Tras la presentación del modelo

- ¿Podrías aplicarlo en tu trabajo o actividad de inserción?
- ¿Estarías dispuest@ a colaborar en un proceso de validación del modelo?

The
A
a
o
n
e
M
o
d
e
l



Tras la presentación del modelo

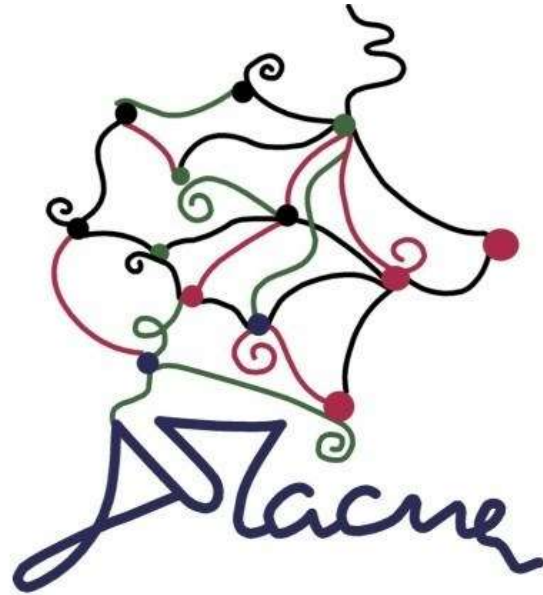
Gracias por rellenar la mini-encuesta entregada con la documentación y dejarla en la mesa del proyecto ARACNE

The
Aracne
Model

Muchas gracias

Thank you very much

Grazie mille



vielen Dank

Merci beaucoup

The
A
r
a
c
n
e

M
o
d
e
l



#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP