



# Proyecto ARACNE



# Situación de partida



- Desempleo / subempleo / precariedad
- Impacto en ámbitos individual, social, familiar...
- Afecta de forma especial a las mujeres

*T  
h  
e  
  
A  
r  
a  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l*



# Revela un doble fracaso:



- El del mercado laboral
- El de las actuales prácticas de inserción



**Mercado**  
No ofrece oportunidades

Colectivos en  
situación de  
precariedad

**Reinserción**  
No funciona de forma  
sostenible

#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



The  
Ar  
a  
c  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



Global



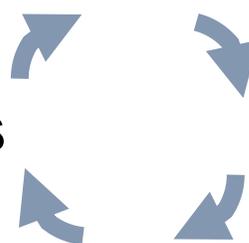
Problemas

Acciones

Ideas

Cambios

Análisis



The  
Ar  
a  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l

Local

Tiempo



#rethinkingaboutinsertion  
INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



Global

# La iniciativa social / local es:



Problemas



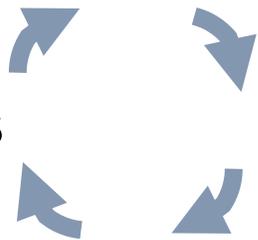
- Concreta
- Activa
- Participativa
- Movilizadora
- Autoorganizada
- Empoderadora

Acciones

Ideas

Cambios

Análisis



Local

Tiempo

The Aracno Model

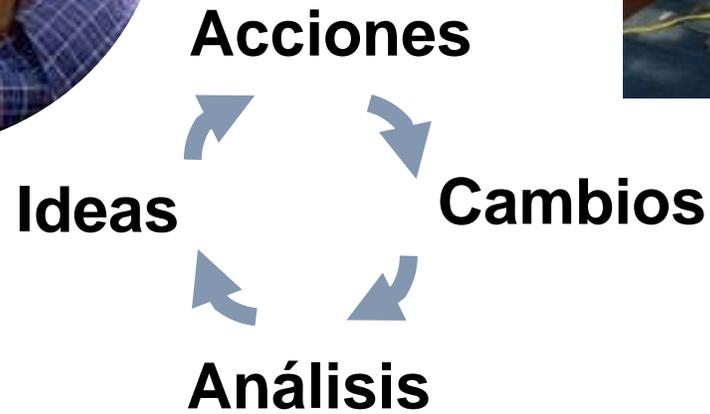


Global

# Pero también:



- Limitada en su alcance
- Poco conocida
- Poco coordinada
- Limitada en recursos



*T  
h  
e  
A  
r  
a  
c  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l*

Local

Tiempo



Global

**Análisis** ➤ **Estrategias** ➤ **Políticas** ➤ **Programas**



**Impacto**  
Sistémico

The  
Arnone  
Model

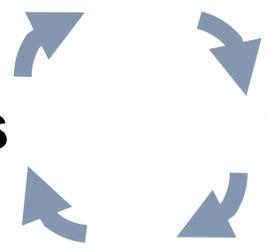


**Acciones**

**Ideas**

**Cambios**

**Análisis**



Local

Tiempo

#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

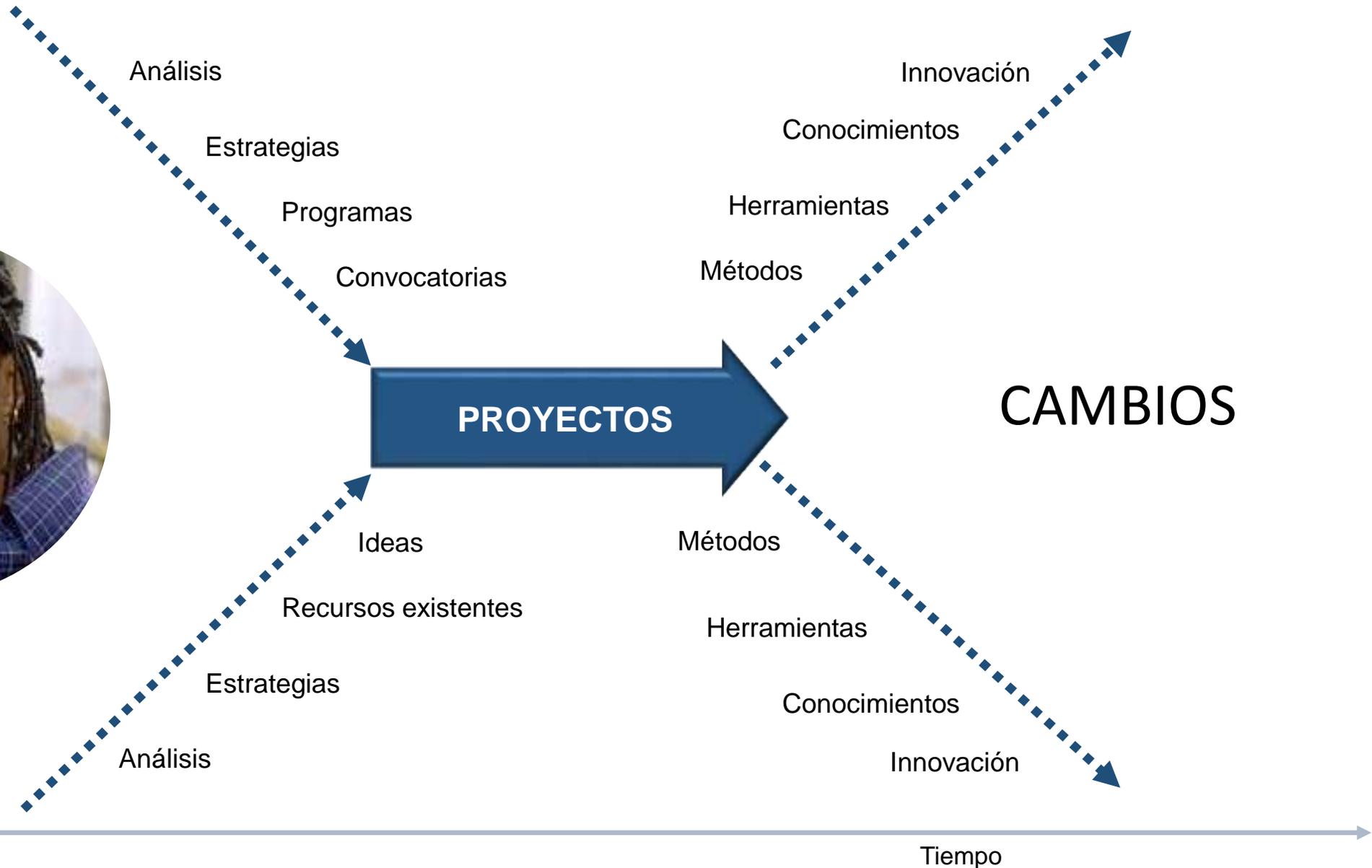




Global



Local



The  
Ar  
a  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



# ¿Qué aporta un proyecto europeo?

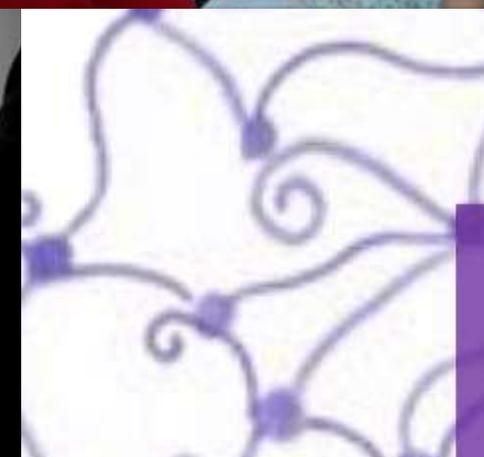
- Completa y potencia la acción
  - La articula con otras acciones
  - La internacionaliza
  - Le da credibilidad y proyección
  - Articula esfuerzos y recursos en torno a objetivos específicos
  - Genera productos transferibles
- **No la sustituye**



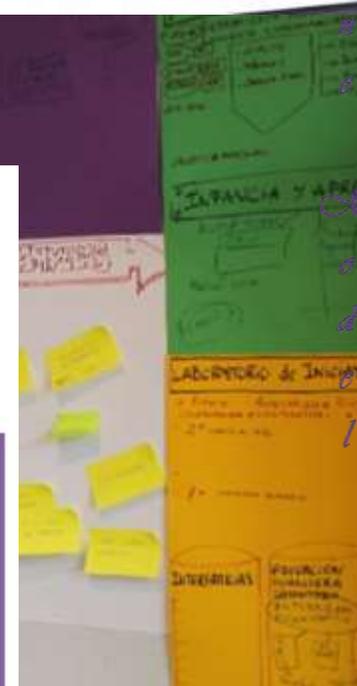
Proyecto  
DIVERCUSTOMIZA



Transformación de  
tejidos y comercialización



**INNOVATIVE PRACTICES IN  
LABOR INSERTION OF  
WOMEN IN EUROPE**





# Producto 1

Un análisis de prácticas innovadoras

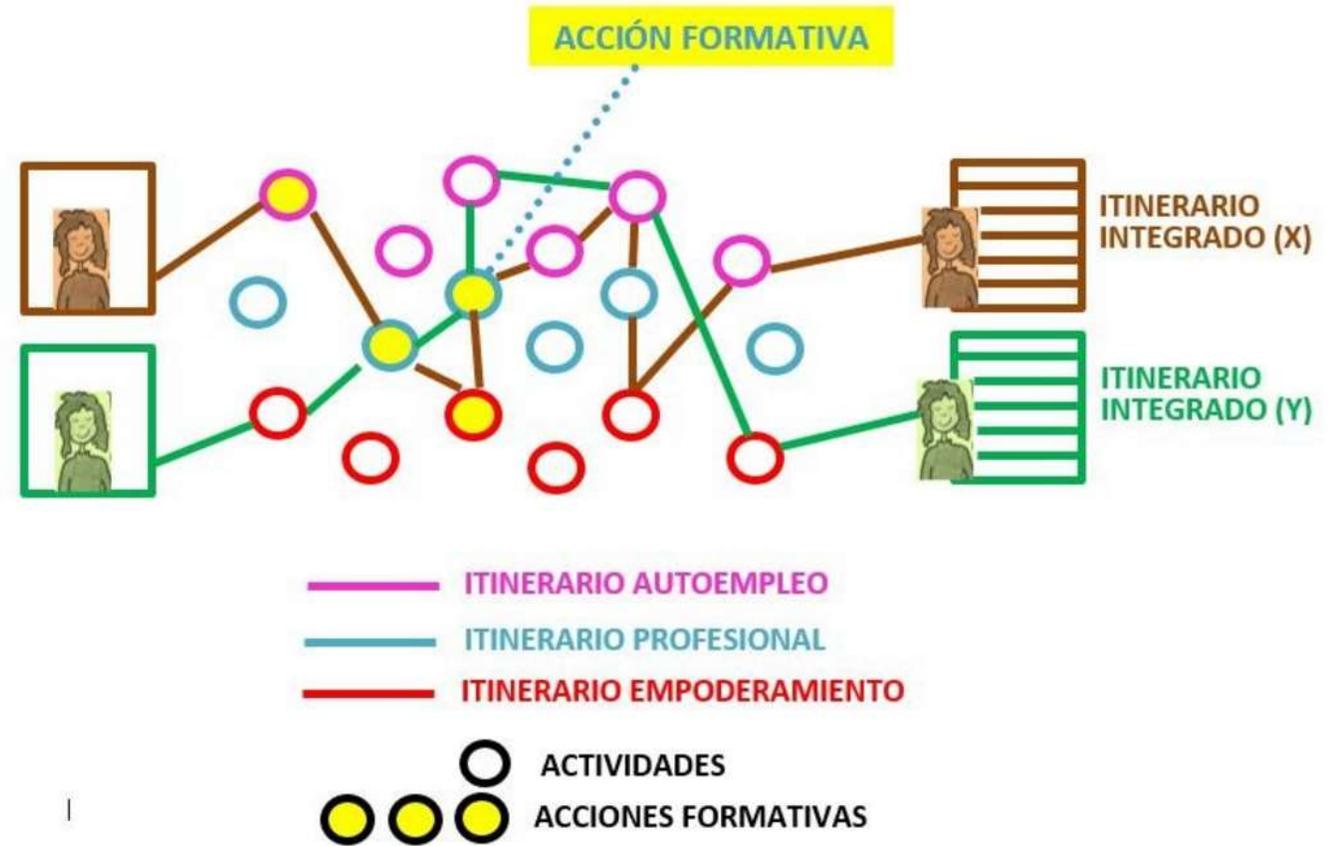


The Aracne Model



# Producto 2

Un nuevo modelo formativo

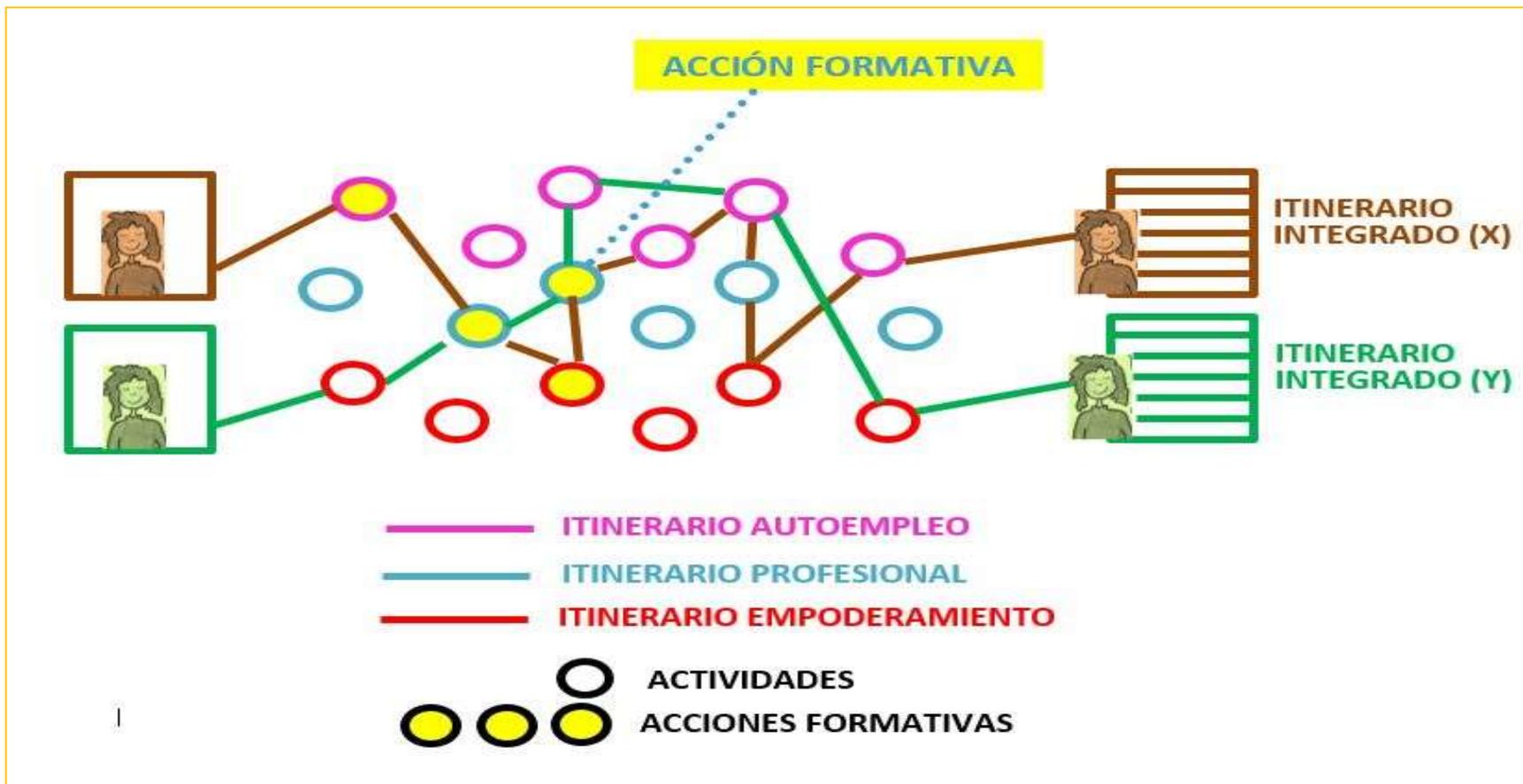


The Aracne Model



# Modelo Aracne

Formación, empoderamiento y emprendimiento



The Aracne Model



# Modelo Aracne

TRAINING- EMPOWERMENT- ENTREPRENEURSHIP

**¿ Como hemos llegado hasta los itinerarios integrados?**

*T  
h  
e  
  
A  
r  
a  
c  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l*

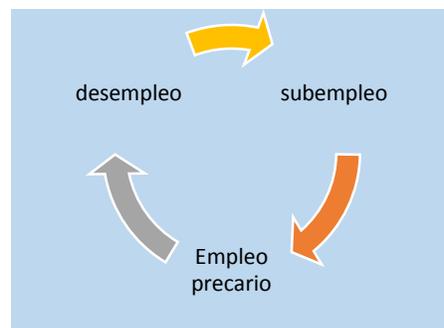


# 1. Punto de Partida:

## Las personas



Situación profesional :



Dificultades asociadas:



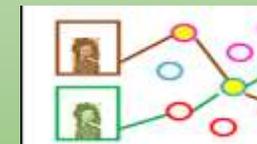
**COMPETENCIAS:**

T  
h  
e  
  
A  
r  
a  
c  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



# 1. Punto de Partida:

## Estrategias de inserción de la última década



### Formación ocupacional



### Itinerarios de Inserción

/orientación/ intermediación/ desarrollo habilidades y actitudes



### MERCADO LABORAL CUENTA AJENA:

PONE EN EL CENTRO EL RECURSO QUE PROVEE LA FUNCIÓN PROFESIONAL POR LO TANTO LA TRABAJADORA ES

Intercambiable	Su formación está limitada a la función profesional que desempeña	Difícil escalar puesto profesional	
----------------	---	------------------------------------	--

### Autoempleo:

La figura del "emprendedor"

Como figura Individual

MacGyver (Multicompetencial (producción, gestión, comunicación, comercialización))

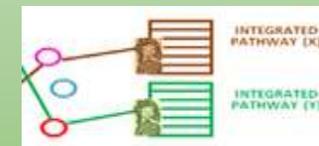
Potente inversión

Déficit redes y recursos para la gestión de una micropyme

The Architecture Model



# 2. Punto de Llegada: Profesionalización



**CAPACITACION PROFESIONAL**

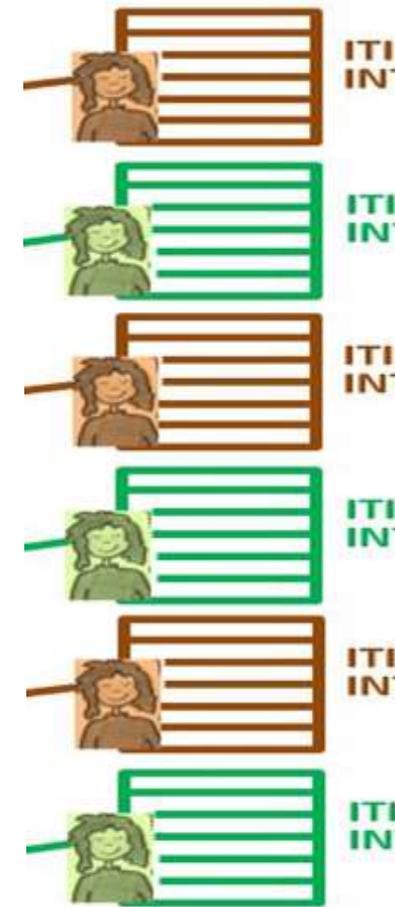
- **Titula**
- Forma parte de la **carrera profesional**
- **Aprendizaje significativo** (procedimientos, intercambio de aprendizajes)

**Empoderamiento personal y colectivo**

- Genera **cambios permanentes**
- Interviene en el **entorno**
- Dota de **recursos para la vida**

**Autoempleo colectivo**

- **Escenario** que hace posible la profesionalización
- **Mentoring** para un aprendizaje progresivo
- **Coapitalización**



The  
Ar  
ac  
ne  
M  
o  
d  
e  
l





# 2. Punto de llegada: Resultados de aprendizaje gradual



## FORMACION PROFESIONAL

- Acceso y consolidación de la **FUNCIÓN PROFESIONAL**
- Entendemos **función profesional** como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se **materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.**

## AUTOEMPLEO

- El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.
- El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa

## EMPODERAMIENTO

- La **toma de conciencia** sobre su subordinación y el **aumento de la confianza** en sí mismas (“poder propio”).
- La organización autónoma para **decidir sobre sus vidas** y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- La movilización para **identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan** y que perpetúan su subordinación (“poder para”).



**ACABADO REQUERIDO CON CALIDAD**, de forma autónoma, bajo la supervisión de un responsable, en los plazos previstos, en las condiciones sostenibilidad medio ambiental (condiciones de seguridad, calidad y cantidad requerida).



**APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PRECISOS** y acabado requerido con calidad.



**ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**, aplicación de técnicas y procedimientos precisos y consecución de un acabado requerido con calidad



**ACERCAMIENTO A LA EMPRESA Y PREREQUISITOS EN LAS INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO**



**OPCION CLARA AUTOEMPLEO Y DISEÑO DE LA EMPRESA** (se correspondería en el modelo con una fase de prácticas formativas ó incubadora de empresa cooperativa ó empresa de inserción tutelada)



**EQUIPO DE TRABAJO CON GESTIÓN AUTONOMA PERO SUPERVISADA** (en el modelo corresponde a una fase de coaching empresarial especializado ó mentoring empresarial ó producción supervisada)



**AUTOAFIRMACION Y ANALISIS OBJETIVO INDIVIDUAL:** La participante comienza a ser consciente de sus potencialidades y limitaciones.  
GRUPAL: Las participantes aceptan formar parte del grupo.



**AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA Y DECISIONES.** INDIVIDUAL: la participante es capaz de potenciar a sí misma. GRUPAL: Las participantes, colaboran ante los objetivos comunes.



**AUTOAFIRMACION, TOMA DE CONCIENCIA, DECISIONES Y ACCIONES DE TRANSFORMACION.** INDIVIDUAL: La participante puede expresar sus ideas, tiene conciencia de sus potencialidades, y conciencia de la desigualdad de su grupo. GRUPAL: Las participantes de un grupo, asumen un compromiso de unas con otras, obtienen éxito como grupo, incrementan la visibilidad y proyección pública del grupo y sus ideas





# 3. Itinerarios integrados de inserción:



Inspirado en el desarrollo propuesto por el Institute for LifeLong Learning de la Universidad de Barcelona (IL3-UB), expuesto en el documento: Itinerarios formativos: del diseño a la acreditación.

<https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1ZXVqcG1xQzZ6dWM/view>

## Mapa de competencias

Características que posee la persona y que garantiza una actuación de éxito en su puesto de trabajo: sabe, sabe hacer y capacidad de relación interpersonal, cómo se conduce ante las situaciones y escenarios.

## Mapa de actividades

Conjunto de trabajos o dinámicas contribuir al desarrollo de una serie de competencias.

Píldoras disponibles para construir acciones formativas. No están todas definidas, se pueden sumar más al modelo.

T  
h  
e  
  
A  
r  
a  
c  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l





# MAPA DE COMPETENCIAS (1)



## FORMACION PROFESIONAL básico

### EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

### CARTERA DE PROVEEDORES

- Establecer Cartera de Proveedores de ropa de segunda mano susceptible de ser customizada

### ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO

- Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección. (UC1225\_1)

### COSTURA CREATIVA

- Realizar adaptaciones y personalizar prendas de vestir. (UC1227\_1)

## FORMACION PROFESIONAL medio

### EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

### COSTURA CREATIVA

- Transformar materiales textiles y no textiles para su uso en vestuario transformado o resto de prendas textiles (UC1521\_3 ADAPTADO)
- Realizar el corte y ensamblado a mano (UC1234\_2) y el ensamblado a máquina. (UC1235\_2)

### ATENCION A LA CLIENTELA

- Atender al cliente en los servicios de realización de vestuario a medida. UC1237\_2:
- Exposición de productos en puestos de mercados públicos

## FORMACION PROFESIONAL alto

### EDUCACION MEDIOAMBIENTAL

- Interpretar la influencia recíproca de las actividades humanas y el medio socio-natural (UC0805\_3)

### COSTURA CREATIVA

- Desarrollo de prototipos. Modelos nuevos
- Analizar e interpretar el diseño, colaborando en la definición del Producto en textil y piel. UC0912\_3
- Planificar y desarrollar los patrones para el modelo a confeccionar UC0914\_3

Realizar el modelaje, patronaje y corte de vestuario o resto de prendas textiles UC1519\_3

## AUTOEMPLEO básico

### INICIACION AUTOEMPLEO:

análisis del empleo  
mitos y barreras autoempleo  
mujer y autoempleo (influencia socio cultural y economica)  
ventajas e inconvenientes autoempleo  
persona emprendedora versus asalariada  
formulas de autoempleo  
economia social y autoempleo colectivo  
como constituir una empresa  
desarrollo de ideas productivas/ innovadoras (metodologia design thinking)  
acceso a ayudas y formulas de financiación iniciativas de autoempleo

## AUTOEMPLEO medio

### PLANIFICACION

Elaborar plan de empresa (Determinar las actividades a emprender identificando fuentes de negocio; estrategia de marketing; plan económico financiero, organización de la actividad empresarial cooperativa)

### DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA

Adquirir técnicas y procedimientos para gestión de proveedores y logística.  
Identificar procesos de producción

Redes de apoyo e interoperación, desarrollo de alianzas

### GESTION ADMINISTRATIVA:

comprensión, procedimientos y técnicas de cuestiones legales, fiscales y administrativas para poner en marcha la empresa.

Acceso a recursos financieros y Control flujo económico y contable

### COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS

Definir y practicar procesos, protocolos y técnicas de promoción, difusión, venta y post venta de los productos y servicios

## AUTOEMPLEO alto

### PLANIFICACION

Establecer sistema de control (objetivos, indicadores de evaluación, responsables de procesos) de áreas de producción, gestión, comercialización, gestión de alianzas, organización interna)

### DIRECCION Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD DIARIA

Sistema avanzado de Gestión de proveedores y logística avanzado, Procesos de producción, Gestión laboral, Sistemas de control de calidad (ambiental, social y económico)

Gestión alianzas

### GESTION ADMINISTRATIVA:

Gestión cuadro de mando: Adquirir herramientas para el control de flujos económico, financiero, normativo, administración interna, logística, producción.

### COMERCIALIZACION Y MARKETING PRODUCTOS Y SERVICIOS

Procedimientos gestión avanzada marketing mix

### PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

Obligaciones y control seguridad



# MAPA DE COMPETENCIAS (2)



EMPODERAMIENTO básico

## AUTOAFIRMACION :

Autoconfianza  
autocontrol  
supera la indefensión aprendida,  
solicita ayuda  
comunicar sentimientos.  
relación  
colaboración

## TOMA DE CONCIENCIA

Capacidad de análisis de forma objetiva. empatía  
Sensibilización hacia la discriminación  
desarrollo habilidades sociales en el grupo



EMPODERAMIENTO medio

## AUTOAFIRMACION

comunicación  
proyecto profesionalización,  
acceso y control de recursos,  
conciencia de grupo,  
expresión de afecto y de emociones  
Cumplimiento de normas y tareas

Trabajo en equipo

## TOMA DE CONCIENCIA

conciencia política crítica  
flexibilidad

## DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS

Iniciativa y toma de decisiones,



EMPODERAMIENTO alto

## AUTOAFIRMACION

Desarrollo emocional y afectivo  
Expresión pública de pensamientos, ideas, creencias propias  
Búsqueda de sinergias  
Potencia las capacidades de las demás  
Visibilidad como grupo

## TOMA DE CONCIENCIA

Pensamiento reflexivo

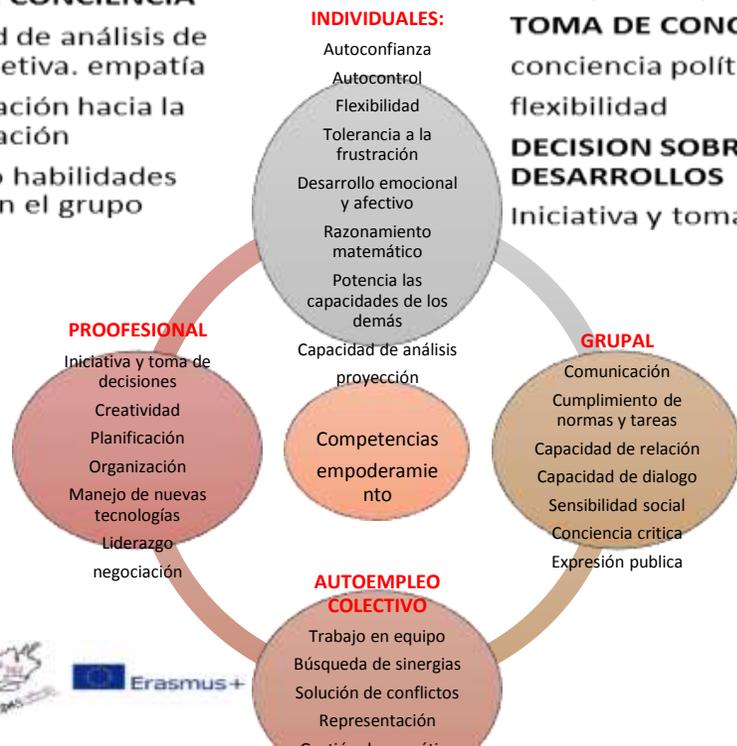
## DECISION SOBRE SUS VIDAS Y DESARROLLOS

Liderazgo (genero femenino)  
Bipolaridad trabajadora-empresaria  
Capacidad organización

Capacidad de dialogo

## TRANSFORMAR EL ENTORNO/ ESTRUCTURAS

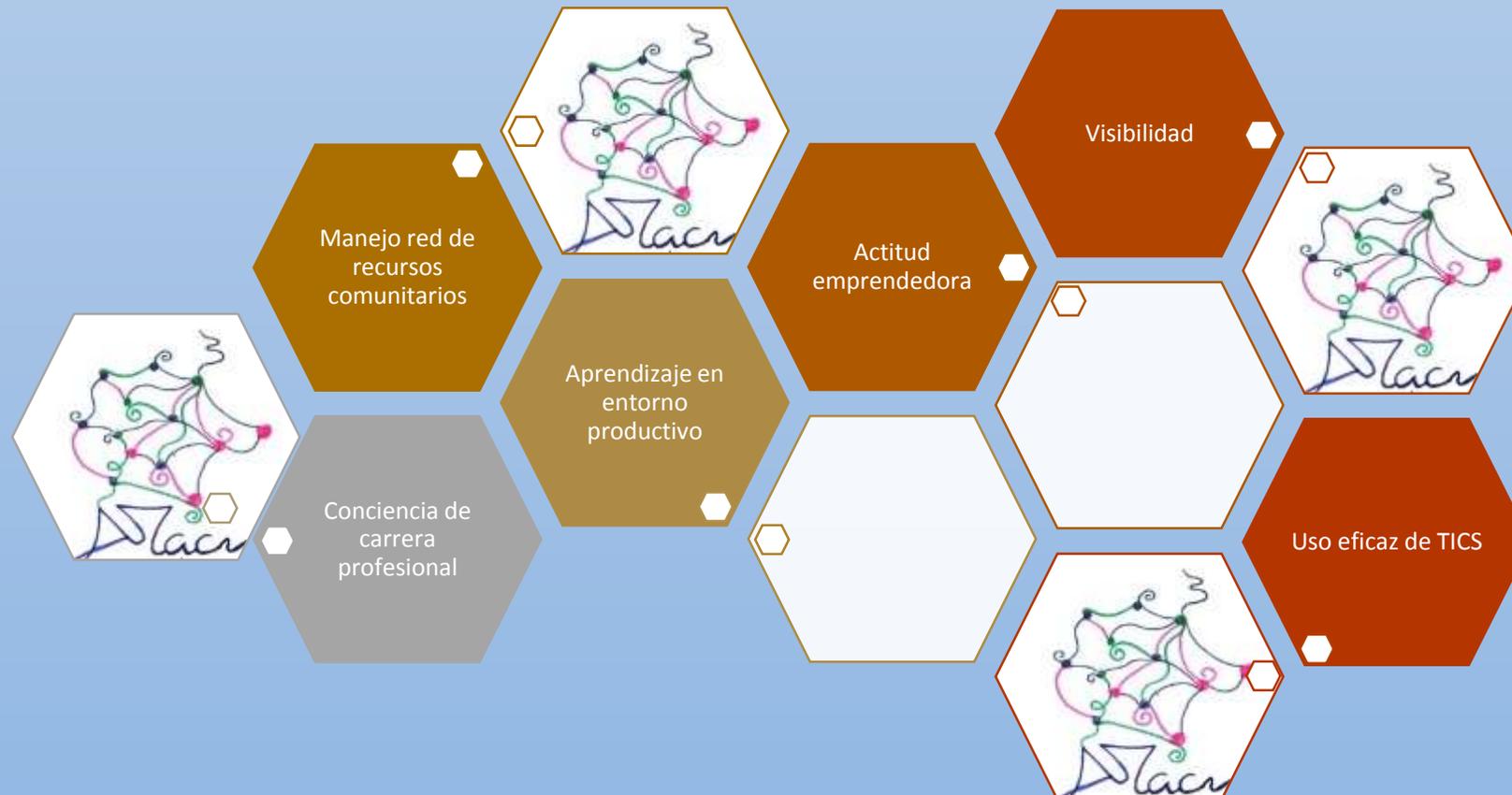
Capacidad de proyección  
Gestión del cambio  
Creatividad  
negociación  
Visibilidad  
Representación en una cooperativa  
Gestión democrática de los equipos de trabajo





# MAPA DE COMPETENCIAS (3)

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES MODELO ARACNE

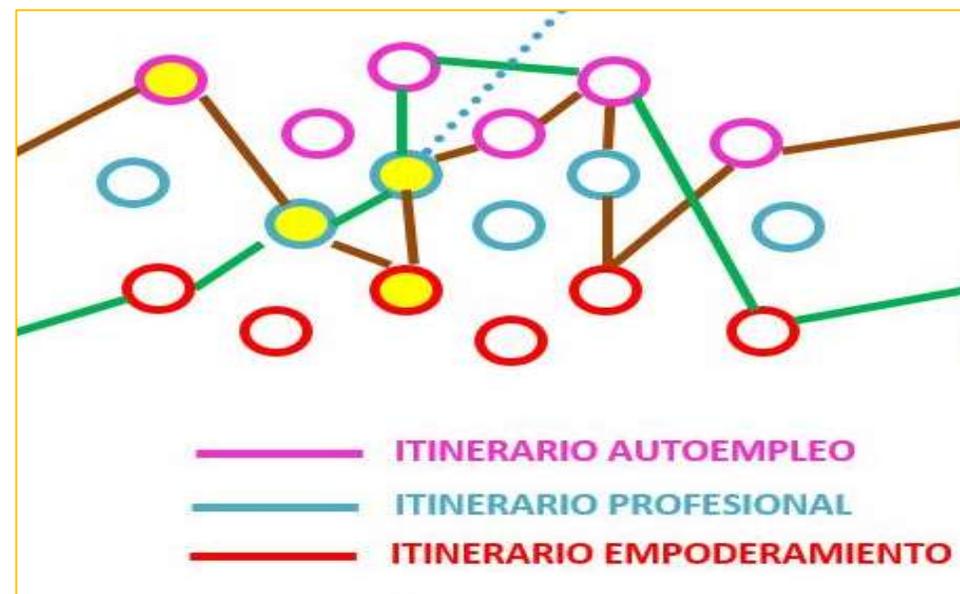


T  
h  
e  
A  
r  
a  
c  
n  
e  
M  
o  
d  
e  
l



# 3 ITINERARIOS

SE CONFIGURAN CON EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES PREDISEÑADAS EN CADA UNO DE LOS COMPENENTES



T  
h  
e  
  
A  
r  
a  
c  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



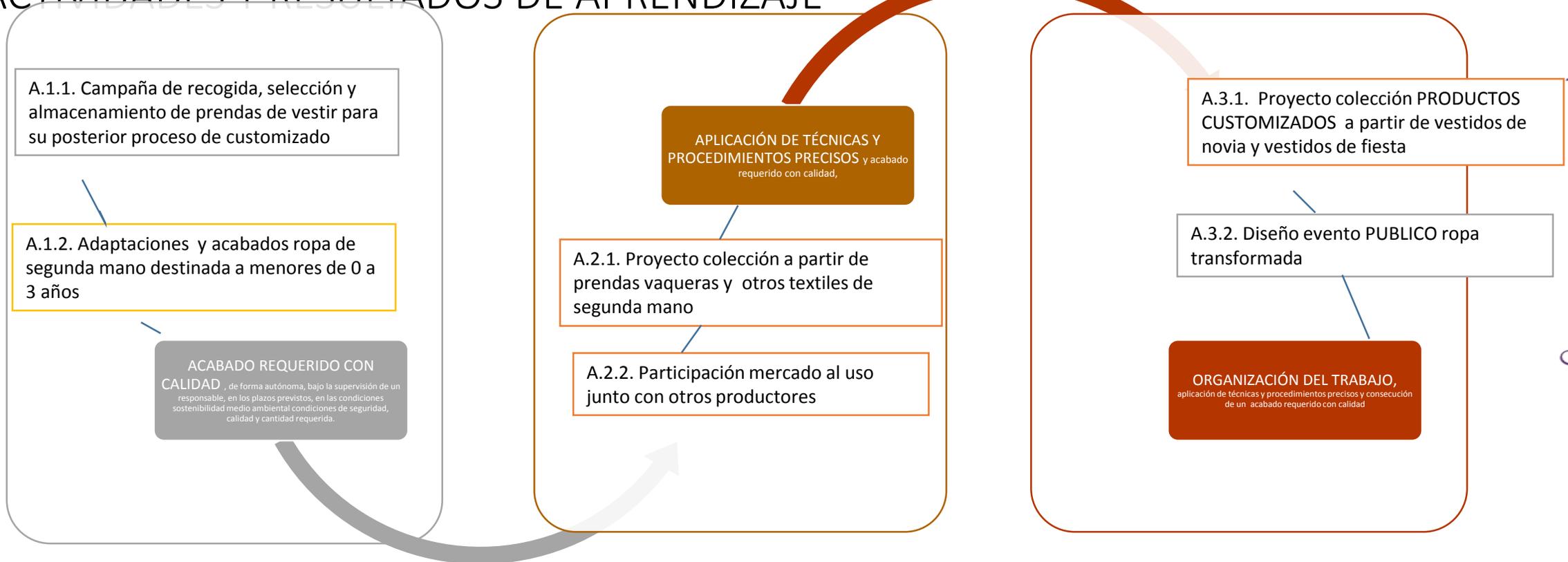
# ITINERARIO PROFESIONAL



## FORMACION PROFESIONAL

- Acceso y consolidación de la **FUNCIÓN PROFESIONAL**
- Entendemos **función profesional** como el papel desempeñado, reconocido y aceptado por la sociedad para los miembros de una disciplina en cuestión, que se **materializa en las actividades o tareas que determinan el ejercicio de una profesión.**

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Th  
e  
A  
r  
a  
c  
o  
n  
e  
M  
o  
d  
e  
l



# ITINERARIO AUTOEMPLEO

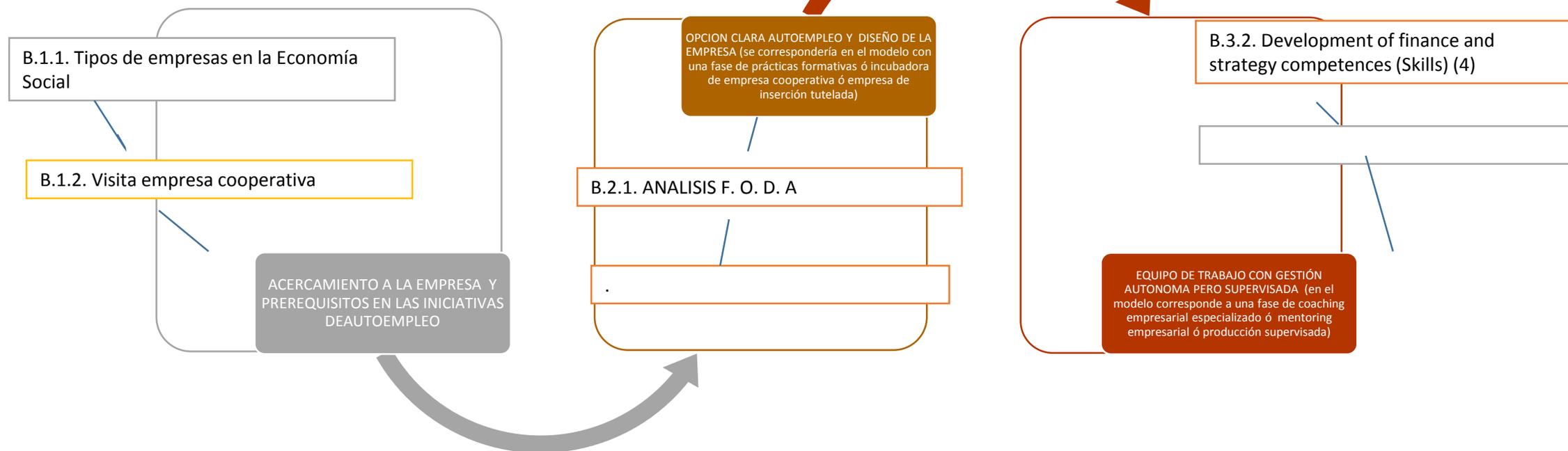


## AUTOEMPLEO

- El autoempleo colectivo, es una superación de la apuesta individual del emprendizaje, permite generar equipos de trabajo con capacidades complementarias, que van más allá del simple sumatorio de saberes.

• El modelo debe permitir la gestión de la propia empresa

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



The  
 Ar  
 c  
 n  
 e  
 M  
 o  
 d  
 e  
 l



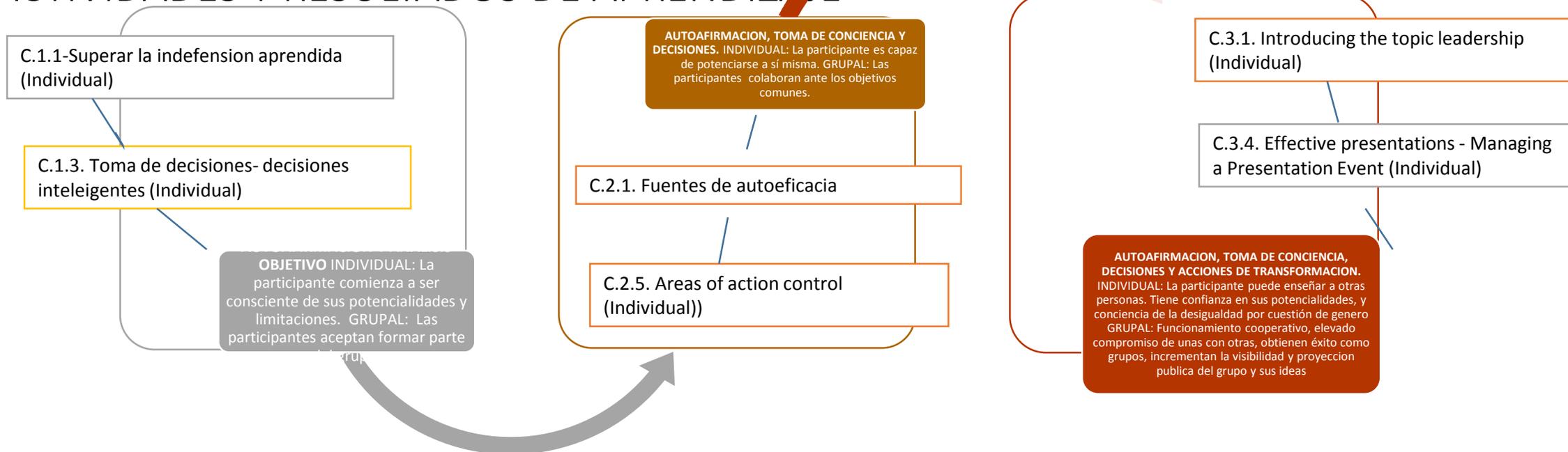
# ITINERARIO EMPODERAMIENTO



## EMPODERAMIENTO

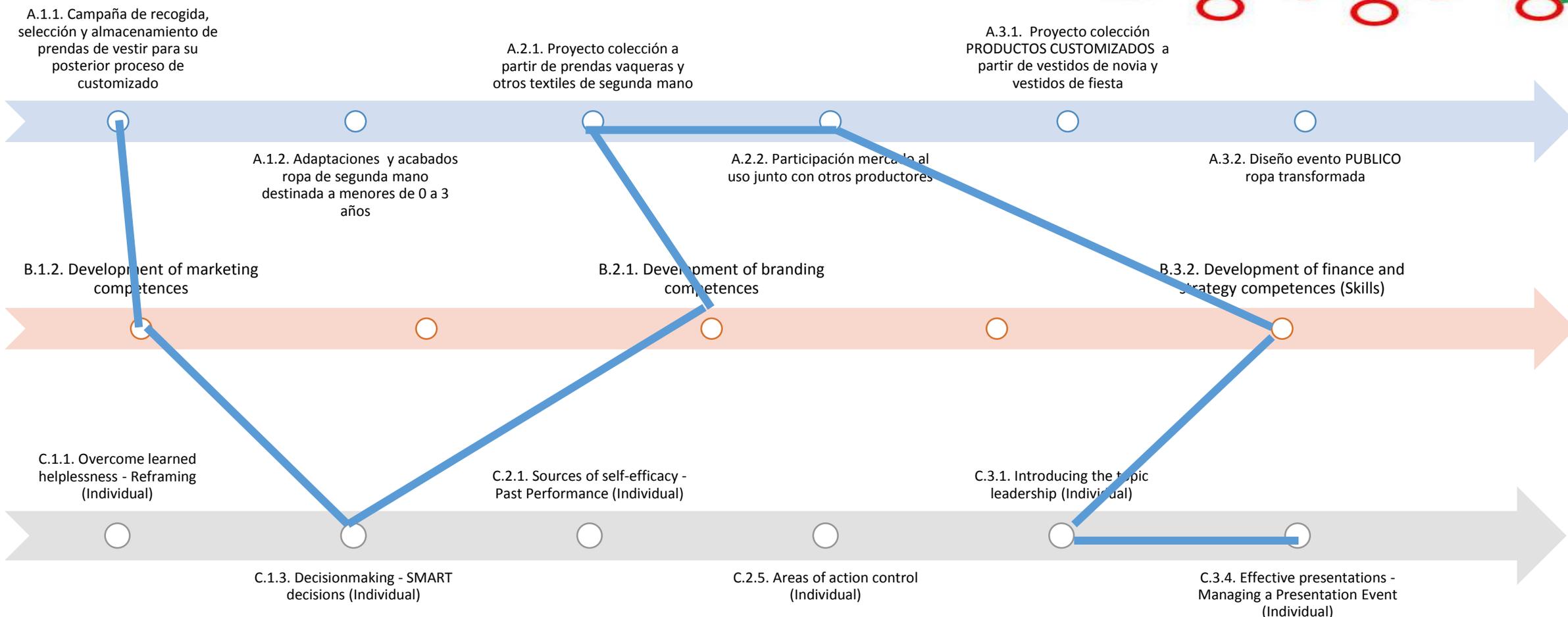
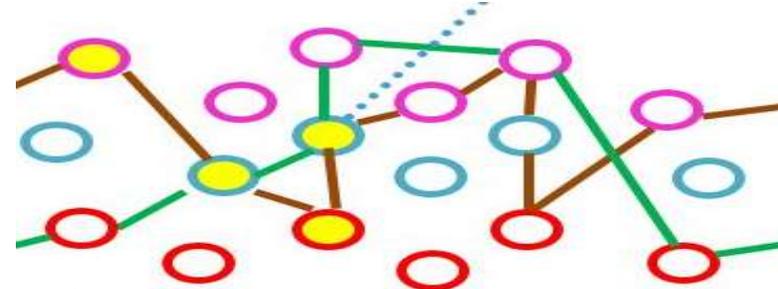
- La **toma de conciencia** sobre la subordinación y el **aumento de la confianza** en sí mismas (“poder propio”).
- La organización autónoma para **decidir sobre sus vidas** y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- La movilización para **identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan** y que perpetúan su subordinación (“poder para”).

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

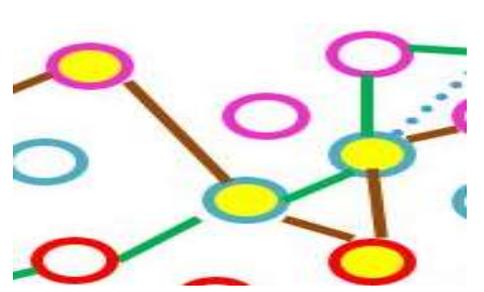




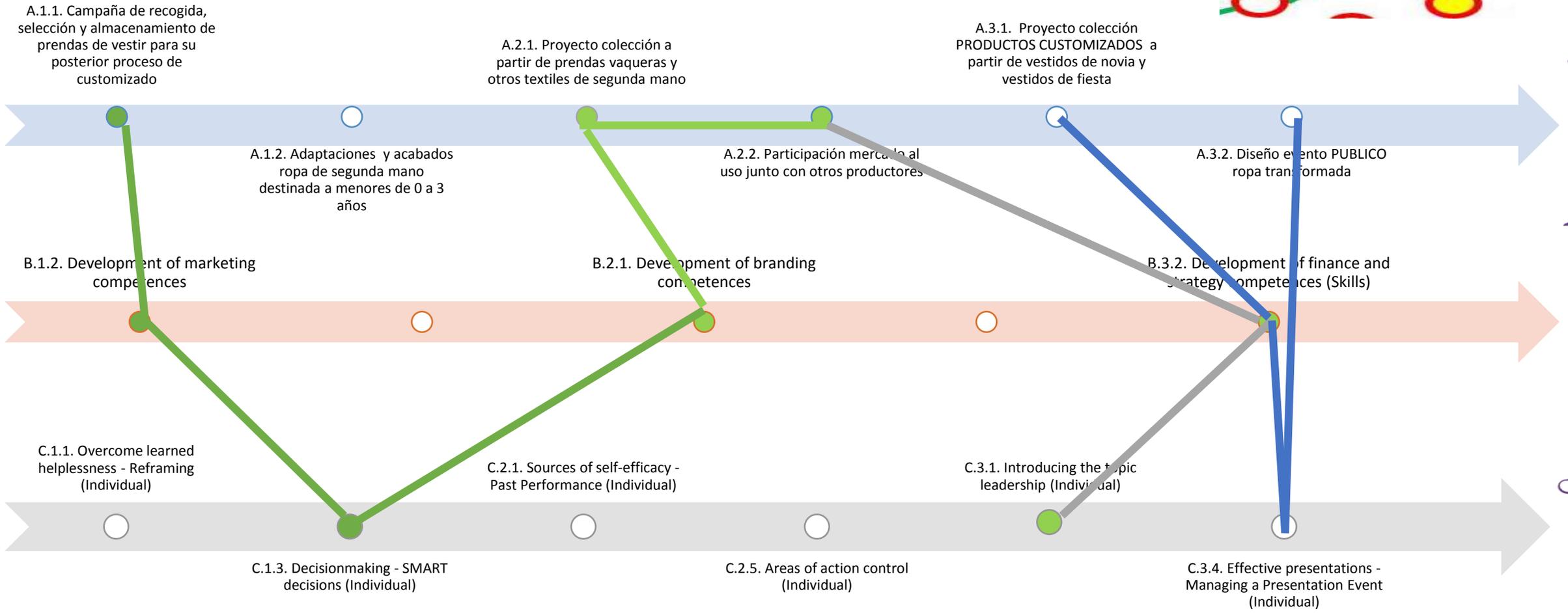
# ITINERARIOS INTEGRADOS



The  
Ar  
c  
n  
e  
M  
o  
d  
e  
l



# ACCIONES FORMATIVAS



The  
Ar  
ac  
ne  
M  
o  
d  
e  
l



# Tras la presentación del modelo

**¡Danos tu opinión!**

Si eres profesional o trabajador/a voluntari@ en el ámbito de la formación e inserción laboral, opina

**¿Cómo?**

Valorando (de 0 a 5) los siguientes aspectos:

The  
Ar  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



# Tras la presentación del modelo

## En qué medida el modelo presentado te parece...

- Pertinente
- Necesario
- Innovador
- Flexible
- Operativo
- Suficientemente desarrollado para ser aplicado en situaciones reales

The  
Ar  
a  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



# Tras la presentación del modelo

- ¿Podrías aplicarlo en tu trabajo o actividad de inserción?
- ¿Estarías dispuest@ a colaborar en un proceso de validación del modelo?

The  
A  
a  
o  
n  
e  
  
M  
o  
d  
e  
l



# Tras la presentación del modelo

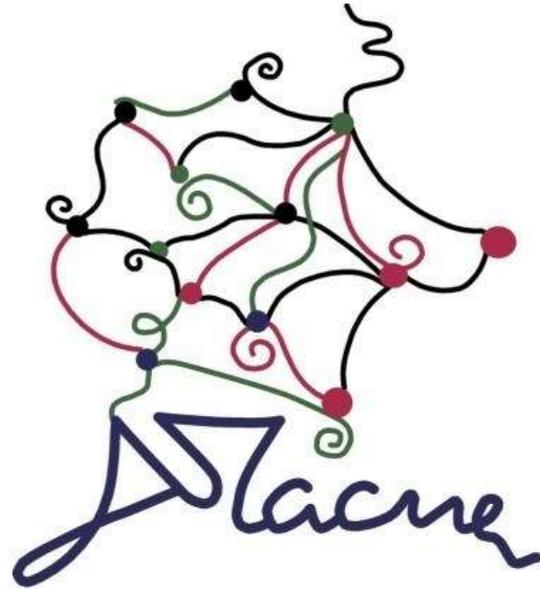
Gracias por rellenar la mini-encuesta entregada con la documentación y dejarla en la mesa del proyecto ARACNE

The  
Aracne  
Model

# Muchas gracias

Thank you very much

Grazie mille



vielen Dank

Merci beaucoup

The  
Ar  
a  
c  
n  
e

Mo  
d  
e  
l



#rethinkingaboutinsertion

INNOVATION IN VOCATIONAL TRAINING, EMPOWERMENT AND  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP